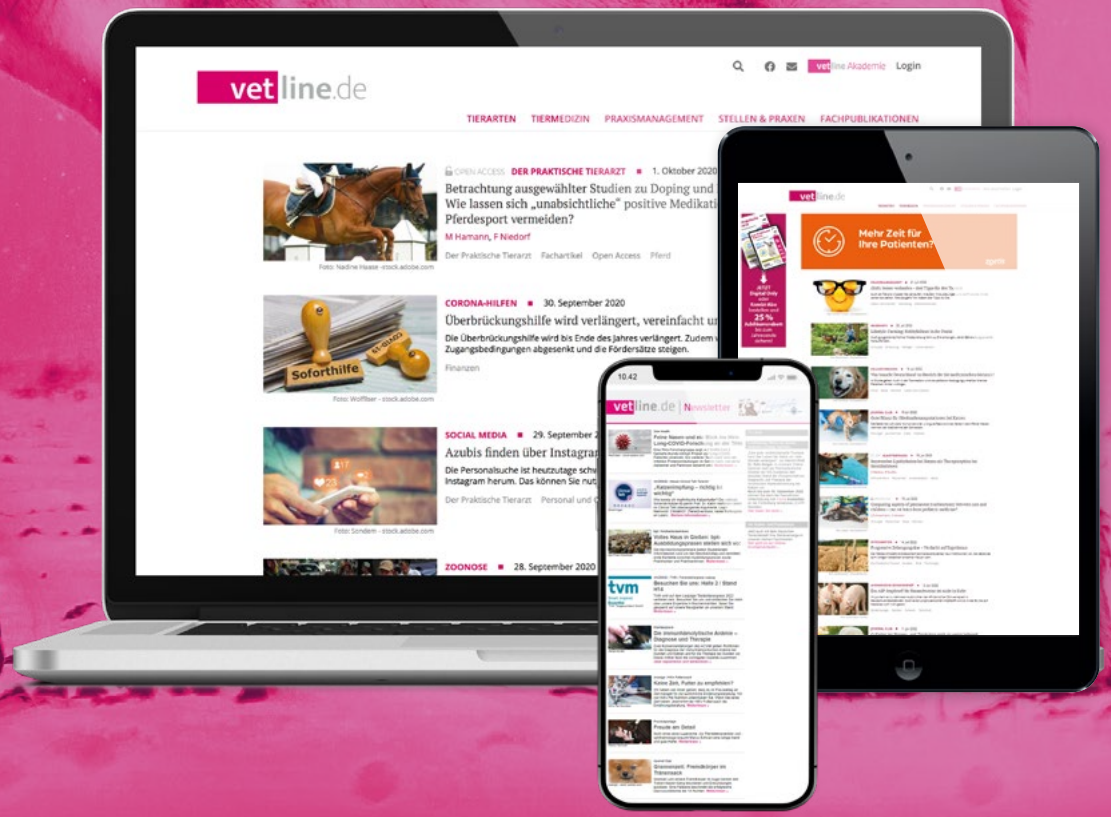
vetline.de

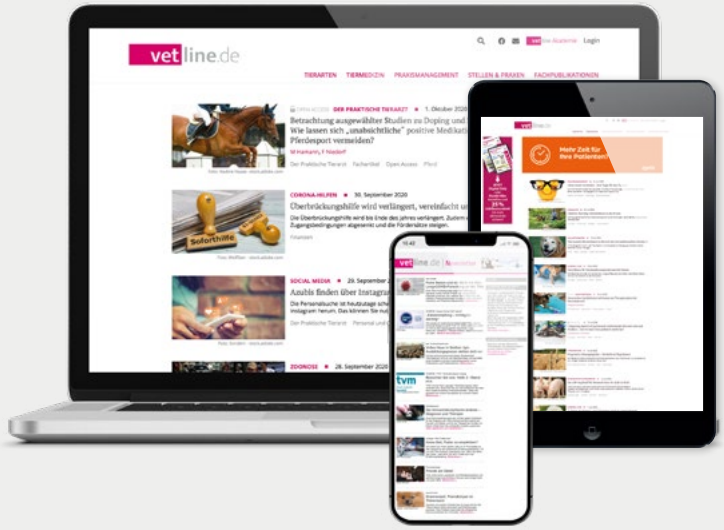
Das große deutsche Tierärzteportal



MEDIADATEN 2024

schlütersche

Inhalt



vetline.de – Auf einen Blick 3

Digital 5

Akademie 17

Weiteres Portfolio 19

Kontakt 22

Auf einen Blick

ONLINE → Ob sie Kleintiere, Pferde oder Nutztiere behandeln – Tierärzt*innen finden auf **vetline.de** News und fundierte Informationen aus allen tiermedizinischen Fachgebieten. Neben aktuellem Wissen aus Forschung & Entwicklung bietet vetline.de **Praxisinhaber*innen und angestellten Tierärzt*innen** zahlreiche Tipps rund um den beruflichen Alltag und die Praxisführung sowie eine **Stellen- und Praxisbörse**. Ergänzt wird das Portal um ein umfangreiches **ATF-anerkanntes Fortbildungsangebot** auf der vetline-akademie.de. Diese Kombination macht vetline.de zum wichtigen Online-Treffpunkt mit hoher Relevanz für die **Entscheider*innen der Branche**!

Für zusätzliche **Reichweite** sorgt der **Newsletter** von vetline.de. Er spricht die Nutzer*innen direkt und bedarfsgerecht an. Bringen Sie mit unseren effektiven digitalen Werbeformen **Ihre Botschaften** an die Zielgruppe.

SITZUNGEN

Ø 58.600

Quelle Google Analytics,
monatlicher Durchschnittswert 07/2022-06/2023

AUFRUFE

Ø 100.400

Quelle Google Analytics, vetline.de
monatlicher Durchschnittswert 07/2022-06/2023

NEWSLETTER EMPFÄNGER

~ 5.000

je Aussand (Stand Juli 2023)

Zielgruppe

Das Portal vetline.de richtet sich an die deutschsprachige Veterinärbranche: **Tierärzt*innen und Entscheider*innen** in Praxen und Kliniken, Bildung und Forschung.

Neben frei zugänglichen Artikeln gibt es einen Login-Bereich („geschlossener Bereich“), der Tierärzt*innen und Studierenden der Veterinärmedizin vorbehalten ist.

Die Plattform dient zudem als Online-Auftritt der Fachmedien Der Praktische Tierarzt, Kleintierpraxis, news4vets sowie Berliner und Münchener Tierärztliche Wochenschrift mit digitalem Zugriff auf alle Fachartikel der jeweils abonnierten Zeitschrift.

vetline.de

Digital

Digital

AUFRUFE

Ø 100.400

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

NUTZER INSGESAMT

Ø 45.300

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

SITZUNGEN

Ø 58.600

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 5.000

je Aussand (Stand Juli 2023)

Nutzen Sie unsere Rabattstaffel!

bei Abnahme innerhalb
von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	
3-mal	5 %
6-mal	10 %
9-mal	15 %
12-mal	20 %

Newsletter

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe!
Newsletter-Versand nur an Fachpublikum*

vetline.de

Fullsize Banner

Der Fullsize-Banner wird zentral zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert.
Format: 468 x 60 px

390 €
Premium-Platzierung: 590 €**
pro Aussendung

Medium Rectangle

Das Medium Rectangle wird auffällig zwischen den einzelnen Newsmeldungen mitten im redaktionellen Content platziert.
Format: 300 x 250 px

450 €
pro Aussendung

Wide Banner

Der Wide Banner wird zentral über die gesamte Newsletter-Breite zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert.
Format: 600 x 120 px

490 €
pro Aussendung

Text Ads

Textanzeigen werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Sie enthalten 1 Bild (480 x 320 px), 1 Headline (max. 55 Zeichen), 1 Teasertext (max. 300 Zeichen) mit Verlinkung
auf Ihre Wunsch-URL.

550 €
pro Aussendung

Standalone Newsletter

Der Standalone-Newsletter wird in Inhalt, Aufmachung und Gestaltung an das Look&Feel des regelmäßigen Newsletters angepasst und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Der Inhalt des kompletten Newsletters wird vom Kunden bereitgestellt.
Inkl. einer Korrekturschleife.

2.190 €
pro Aussendung

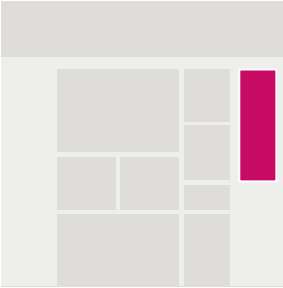
* approbierte Tierärzt*innen und immatrikulierte Studierende der Veterinärmedizin
** enthalten in der jeweiligen Titelseiten-Buchung von Der Praktische Tierarzt und Kleintierpraxis

Banner

Für alle Banner!
Targeting-Möglichkeiten auf Anfrage

vetline.de

Skyscraper



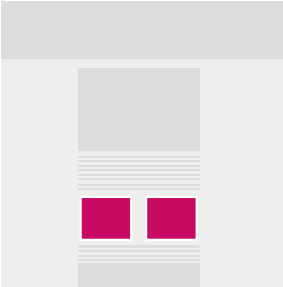
Auffällige Werbeform, die in den Randbereichen der Website rechts oder links angezeigt wird. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil nicht ausgespielt.

Größen

Standard: 120 x 600 px
offener Bereich*
950 € pro Monat
geschlossener Bereich*
390 € pro Monat

Wide: 160 x 600 px
offener Bereich*
1.050 € pro Monat
geschlossener Bereich*
450 € pro Monat

Medium Rectangle



Zentrale Werbeform für eine Platzierung mitten im redaktionellen Content. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

Größen

300 x 250 px

offener Bereich*
1.250 € pro Monat
geschlossener Bereich*
490 € pro Monat

Fullsize Banner

Etablierte Werbeform, die im oberen Bereich der Webseite platziert wird. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

Größen

468 x 60 px

offener Bereich*
1.290 € pro Monat
geschlossener Bereich*
550 € pro Monat

Native Teaser

Authentisch eingebettete Werbeform im Artikeldesign mit fester Platzierung auf der Startseite und auf den Artikelseiten. Wird mobil ausgespielt.

Größen

Bildformat 16:9 (1075 x 605 px), Dachzeile max. 30 Zeichen, Titelzeile max. 55 Zeichen Teaser-Text max. 156 Zeichen

offener Bereich*
1.390 € pro Monat
geschlossener Bereich*
590 € pro Monat

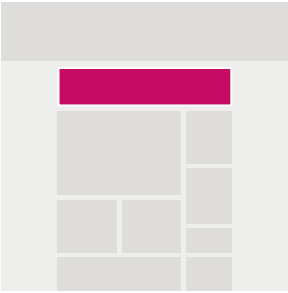
* Es gilt eine Rotation von max. 5 Werbemitteln im Wechsel pro Platz im offenen Bereich und max. 3 Werbemitteln im Wechsel pro Platz im geschlossenen Bereich.
Die oben genannten Preise beinhalten jeweils unterschieden nach offenem und geschlossenen Bereich die Startseite und alle Tierarten (Vollbelegung).

Banner

Für alle Banner!
Targeting-Möglichkeiten auf Anfrage

vetline.de

Billboard



Aufmerksamkeitsstarke Werbeform direkt unterhalb der Webseiten-Navigation. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

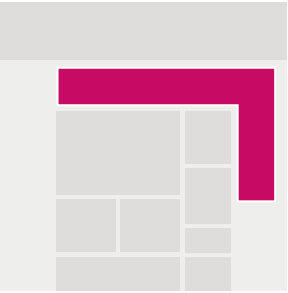
Größe

1075 x 250 px (alternativ: 970 x 250 px)

offener Bereich*
1.650 € pro Monat

geschlossener Bereich*
790 € pro Monat

Wallpaper



Großflächige Werbeform, die Superbanner und einen Skyscraper zu einer gesamten Werbefläche verknüpft. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5- Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

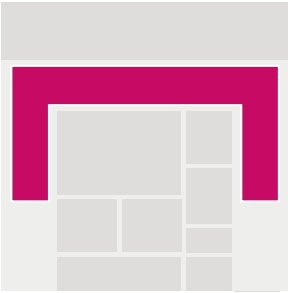
Größen

728 x 90 px, 120 x 600 px oder 160 x 600 px

offener Bereich*
2.150 € pro Monat

geschlossener Bereich*
890 € pro Monat

Fireplace-Ad



Großzügige Werbeform, die einen nach unten geöffneten Rahmen um die Website-Inhalte bildet. Durch die nahtlos verbundenen Werbeplätze erscheint die Seite komplett im Look des Werbenden. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Größen

1.125 x 270 px oder 1.125 x 90 px, 120 x 600 px oder 160 x 600 px

offener Bereich*
2.150 € pro Monat

geschlossener Bereich*
890 € pro Monat

* Es gilt eine Rotation von max. 5 Werbemitteln im Wechsel pro Platz im offenen Bereich und max. 3 Werbemitteln im Wechsel pro Platz im geschlossenen Bereich.
Die oben genannten Preise beinhalten jeweils unterschieden nach offenem und geschlossenen Bereich die Startseite und alle Tierarten (Vollbelegung).

Retargeting

Mit Mehrfachansprache ein **besseres Ergebnis** für Ihre Kampagne erzielen: Verlängern Sie Ihre Banner-Werbung mit Retargeting und **profitieren Sie doppelt!**

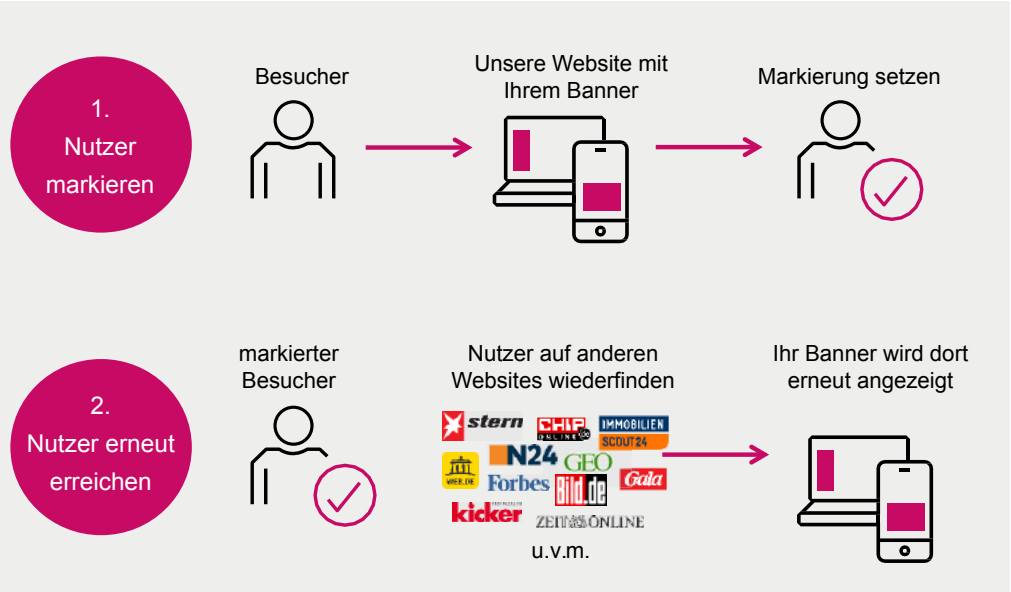
So funktioniert‘s

Alle Nutzer, die unsere Webseite besuchen, werden **markiert**. Besucht ein Nutzer anschließend eine andere Webseite aus unserem **Vermarktungsnetzwerk „Top 100 AGOF“** spielen wir ihm auch **dort Ihren Banner aus.**

Wir legen im Vorfeld gemeinsam fest, wie viele **Ad Impressions (Einblendungen)** wir in diesem Umfeld für Ihren Banner realisieren. Am Ende der Laufzeit erhalten Sie zudem ein Reporting über die **genaue, erzielte Reichweite Ihrer Kampagne.**

Hinweis: Diese Werbeform ist nicht geeignet für die Bewerbung von verschreibungspflichtigen Medikamenten!

Targeting-Möglichkeiten auf Anfrage



Preis ab 1.000 € für 50.000 AdImpressions.

Verfügbarkeiten, Details und weitere Informationen auf Anfrage.

vetline.de

Native Advertising: Online-Advertorials

Advertorials bieten viel **Platz für Ihre werblichen Inhalte** und werden im Look & Feel unserer Medienmarke direkt im redaktionellen Umfeld platziert. Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit **Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt** zu lenken.

Ihr Vorteil

Sie erhalten einen **Native Teaser auf der Start-, Übersichts- und Artikelseite der jeweils gebuchten Platzierungsvariante sowie eine Microsite im Text-/Bild-Standard** unserer Website – inkl. Verlinkungen zu Ihrer Website im Text.

Die Platzierung ist entweder als Vollbelegung oder zu einem der Fachgebiete Kleintier, Pferd oder Nutztier buchbar; teilweise mit verlängerter Mindestlaufzeit. Die nebenstehenden Preise gelten für die Buchung einer Vollbelegung (Startseite und alle Tierarten).

Profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Aufmerksamkeit** und **zielgruppengenauer Reichweite** für Ihre Inhalte. Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer **Fachredaktion professionell erstellen** lassen. Wir bewerben Ihr Advertorial auch in **unserem Newsletter**.

Kanalübergreifend gedacht:
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

Advertorial Basis

Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 5 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

- **Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen**
- **Bildmaterial liefern Sie uns an**
- **1 Korrekturschleife inkl.**
- **Anzeigenkennzeichnung**
- **Reichweiten-Boost inkl.**
  1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit
- **Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich**

offener Bereich
1.590 €
Laufzeit 1 Monat

geschlossener Bereich
790 €
Laufzeit 1 Monat

Advertorial Premium

Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 5 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

- **Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt**
- **Bildmaterial liefern Sie uns an**
- **1 Korrekturschleife inkl.**
- **Anzeigenkennzeichnung**
- **Reichweiten-Boost inkl.**
  1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit
- **Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich**

offener Bereich
2.590 €
Laufzeit 1 Monat

geschlossener Bereich
1.790 €
Laufzeit 1 Monat

vetline.de

Native Advertising: Sponsored Article

Unsere Redaktion schreibt über ein für Sie relevantes Thema – wir garantieren Ihnen Traffic für Ihren Artikel und Sie zahlen nur für die Leser, die wir tatsächlich erreichen! Der Sponsored Article ist ein **nutzwertig ausgerichteter, von unserer Redaktion erstellter Text**, der sich klar am **Bedarf Ihrer Zielgruppe** ausrichtet. Der informative Artikel wird so konzipiert, dass Sie mit ihm die **maximale Aufmerksamkeit** im redaktionellen Umfeld erzielen und gleichzeitig als **neutraler Experte** wahrgenommen werden.

Ihr Vorteil

Sie erhalten einen **vollwertigen, von unserer Fachredaktion erstellten, Artikel** inkl. **Native Teaser** im Text-/Bild-Standard unserer Website und werden als Sponsor des Artikels genannt – inkl. **Verlinkung** zu Ihrer Website. Der Sponsored Article beinhaltet dabei immer die zielgruppengerechte und suchmaschinenoptimierte **Text-Neuerstellung** und wird während der Laufzeit von vier Monaten **stetig Reichweiten- und seo-optimiert** – für das **Maximum an Klicks** auf Ihrem Artikel und eine **langfristige Auffindbarkeit** in Suchmaschinen.

Sie bezahlen nur das, was Sie bekommen: Für jeden individuellen Aufruf Ihres Artikels zahlen Sie einen zuvor festgelegten Preis.

Gern erstellen wir im Vorfeld eine Reichweiten-Prognose für Ihr Wunsch-Thema!

Vollwertiger Artikel inkl. Native Teaser im Text/Bild Standard der Website.
Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

Redaktionelle Texte werden zielgruppenrelevant, suchmaschinenoptimiert und fachjournalistisch für Sie neu erstellt. Voraussetzung ist eine inhaltlich nutzwertige, nicht werbliche Ausrichtung des Textes.

- **Kennzeichnung als Sponsored Article**
- **Reichweiten-Paket inkl.:**
  Wir bewerben Ihren Sponsored Article mit gezielten Maßnahmen über geeignete Kanäle, um das Maximum an Traffic für Sie zu erzielen, und optimieren den Inhalt stetig für Google und Co.
- **Laufzeit unbegrenzt;**
  aktive Bewerbung für ca. 4 Monate
- **Reporting mit den wichtigsten Kennzahlen zum Kampagnenende**

offener Bereich:
ab 10 € je Nutzer (Mindestabnahme: 300 Stk.; individuell vereinbarte Obergrenze möglich)

geschlossener Bereich:
ab 30 € je Nutzer (Mindestabnahme: 100 Stk.; individuell vereinbarte Obergrenze möglich)

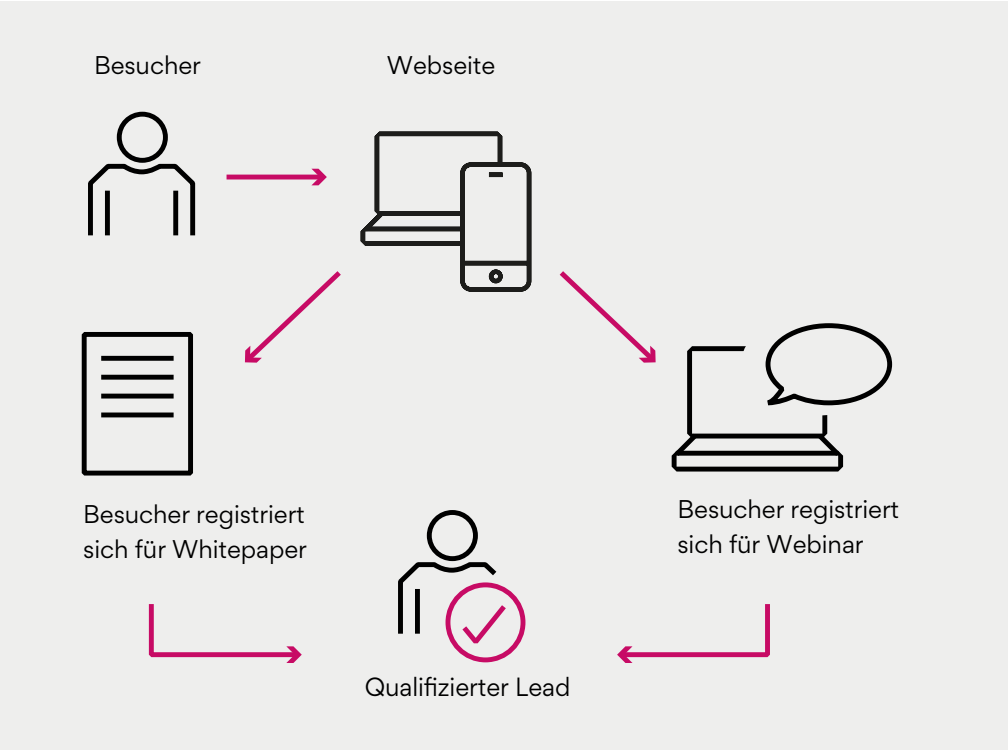
Lead-Generierung

Generieren Sie **Direkt-Kontakte**, die auf unseren Kanälen ein konkretes **Interesse an Ihrem Thema oder Produkt** haben.

Ihr Vorteil

Wir wissen, was **Ihre Zielgruppe wirklich bewegt:**
Wir identifizieren den passenden **Lead-Magneten (Whitepaper oder Online-Seminar)**.
Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion erstellen lassen.

- ✓ Sie erhalten von uns qualifizierte Kontakte – mit professionellem Kampagnenmanagement, gezielten Werbemaßnahmen und Reporting.
- ✓ DSGVO-konform: Alle Kontakte werden streng nach EU-DSGVO generiert und können ohne Risiko für Ihre Marketing- und Verkaufskommunikation verwendet werden.
- ✓ Weitere Qualifizierungsmaßnahmen („Lead-Nurturing“) sind individuell realisierbar.



Lead-Generierung

Weiter-qualifizierung der Leads möglich

vetline.de

Wir bieten Ihnen **Lead-Generierung in drei Varianten**, individuell an **Ihre Bedürfnisse** angepasst.
Profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Akzeptanz** und der **großen Reichweite** unserer Marketing-Kanäle, um potenzielle Kunden anzusprechen!

Gern erstellen wir Ihnen eine Leadprognose.

Leadgenerierung mit fertig angeliefertem Content

- Sie liefern ein fertig gestaltetes Whitepaper oder eine Online-Seminar-Aufzeichnung an.
- Wir stellen den Content auf unserer Website zum Download bereit und kennzeichnen ihn als Werbung.
- Wir bewerben Ihre Inhalte über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

2.890 € zzgl. CpL*
Laufzeit 4 Monate

Whitepaper-Erstellung mit Leadgenerierung

- Wir erstellen ein Whitepaper zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- Wir gestalten das Whitepaper im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- Wir stellen das Whitepaper auf unserer Website zum Download bereit.
- Wir bewerben das Whitepaper über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

4.790 € zzgl. CpL*
Laufzeit 4 Monate

Online-Seminar-Erstellung mit Leadgenerierung

- Wir erstellen ein Online-Seminar zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- Wir gestalten das Online-Seminar im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- Wir stellen das Online-Seminar auf unserer Website zum Download bereit.
- Wir bewerben den Live-Termin & die Aufzeichnung über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

6.190 € zzgl. CpL*
Laufzeit 4 Monate

***Cost per Lead, individuell vereinbart**

Technische Angaben und Anlieferung

ANLIEFERUNG IHRER WEBSITE-BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Banner als PNG, GIF oder JPG (max. 40 kB) oder als HTML5-Datei (max. 400kB) mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Erscheinungstermin an anzeigendaten-veterinaer@schluetersche.de
Bei HTML5-Dateien (responsive) bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

ANLIEFERUNG IHRER NEWSLETTER TEXT-AD

Bitte senden Sie den Text als Word-Datei und das Bild als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an vet@schluetersche.de. Bitte nennen Sie uns beim Bild ein Copyright; andernfalls erscheint Ihr Firmenname.

ANLIEFERUNG IHRER NEWSLETTER-BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an anzeigendaten-veterinaer@schluetersche.de. Auch animierte GIFs sind möglich, können jedoch möglicherweise nicht bei allen Empfängern korrekt wiedergegeben werden.

ANLIEFERUNG IHRES ONLINE-ADVERTORIALS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 7 Werktage (Advertorial Basis), bzw. 10 Werktage (Advertorial Premium) vor dem gebuchten Erscheinungstermin an vet@schluetersche.de:

- Bilder im Format 16:9 (Bilddatei nicht größer als 250 KB) als JPG, GIF oder PNG inkl. Copyright/ Bildnachweis: 1 Aufmacherbild (1075 x 605 px), weitere Artikelbilder (900 x 640 – 1920 x 1080 px): 1 bei Advertorial Basis, bis zu 9 bei Advertorial Premium
- Text als Word-Datei: Dachzeile (max. 30 Zeichen), Titel (max. 55 Zeichen), Teaser (max. 300 Zeichen), Fließtext (max. 3.000 Zeichen), falls gewünscht Bildunterschriften (jeweils max. 255 Zeichen)
- Verlinkungen zu externen Seiten oder Beiträgen, Youtube Videos oder Downloadmaterial nach Wunsch

ANLIEFERUNG IHRES STANDALONE-NEWSLETTERS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an vet@schluetersche.de:

- Betreffzeile & Überschrift: „Kunden-Name: Headline“ (ges. max. 68 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Kunden-Logo (mind. 180 px breit als JPG oder PNG) + Verlinkung zur Kundenwebsite
- Headerbild (600 x 250 px, JPG, PNG oder GIF)
- Monothematisch: 1 langer Text (Word-Datei, 1400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, optional 1 weiteres Bild (600px breit, max. 250 px hoch, JPG, PNG oder GIF)
  oder
  Polythematisch: 1 Aufmachertext (Word-Datei, max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, bis zu 3 kurze Meldungen mit Artikelbild (180 x 120px, JPG, PNG oder GIF), Headline (55 Zeichen inkl. Leerzeichen), Text (Word-Datei, max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung
- Kontaktdaten des Unternehmens

Beim Bewerben eines verschreibungspflichtigen Produktes mailen Sie den Pflichttext bitte als separate PDF-Datei. Es erfolgt dann eine Verlinkung darauf (anstelle zu Ihrer URL).

Technische Angaben und Anlieferung

ANLIEFERUNG IHRES CONTENTS FÜR LEADKAMPAGNEN

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin an vet@schluetersche.de:

- Whitepaper (PDF, max. 6 MB) bzw. Online-Seminar-Aufzeichung (MP4, Dauer ca. 1 Std.)
- Für die Landingpage: 1 Titelbild: 1075 x 605 px (16:9), Überschrift (ca. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen), Teaser Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen), Einleitungstext (800-1000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Optional Zusätzliches Material für Werbemaßnahmen: Bild/Logo (180 x 120 px), Headline (ca. 50 Zeichen), Teasertext (ca. 300 Zeichen), Banner im Format Skyscraper, Medium Rectangle und/oder Billboard.

ANLIEFERUNG IHRER RETARGETING BANNER

Bitte senden Sie Ihre Banner als GIF oder JPG an anzeigendaten-veterinaer@schluetersche.de:

- mindestens eines der folgenden Formate (Bei der Anlieferung eines Billboards bitte ein zusätzliches Format mit anliefern.): 970 x 250 px, 728 x 90 px, 320 x 50 px, 800 x 250 px,300 x 600 px, 320 x 480 px, 320 x 160 px, 300 x 250 px (Je mehr Formate Sie uns anliefern,desto größer die potenzielle Reichweite Ihrer Retargeting-Kampagne)
- Technische Angaben: max. 150 KB und SSL-secure, animierte Anzeigen müssen nach 30 Sekunden statisch werden, 3rd party (javascript oder html) max. 150 KB und SSL-secure, iFrame nur von DoubleClick möglich

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten
8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren möglich.
USt-IdNr. DE 316 433 496

Bankverbindung
Commerzbank Hannover
DE21 2504 0066 0331 8961 00
BIC: COBADEFFXXX

vetline Akademie

Akademie

vetline-Akademie

Die **vetline-Akademie** bietet vielseitige **Online-Seminare** für Tierärzt*innen, Hunde- und Katzenzüchter*innen sowie Tiermedizinische Fachangestellte (TFAs).

In der vetline-Akademie sammeln Tiermediziner*innen ATF-Stunden – ein Muss in ihrem Beruf. Werden Sie **Partner** einer verlagsseitig geplanten **Online-Fortbildung** oder engagieren Sie uns für die Organisation und Durchführung eines individuell für **Ihr Thema** zu erstellenden **Online-Seminars**. Neben dem Live-Termin sorgt die online bereit gestellte Aufzeichnung der Veranstaltung für **dauerhafte Präsenz bei Ihren Zielgruppen**.

Wir haben noch mehr zu bieten!
Entdecken Sie das Portfolio der
Schlüterschen Mediengruppe.

Portfolio

schlütersche Fachmedien

Starke Marken unter einem Dach

Tiergesundheit

Unsere Medien erreichen die gesamte Praxis von Tierarzt bis TFA: Fachmagazine werden durch Online-Portale, E-Learning-Angebote und einem Stellenmarkt ergänzt.

129.100 ..... Aufrufe[1]
6.100..... Newsletter-Empfänger[2]
70.402 ..... Leser[3]

2 Homepages
2 Newsletter
5 Zeitschriften

Kleintierpraxis
News 4 Vets
Tierisch dabei
Deutsches Tierärzteblatt
Der praktische Tierarzt

www.vetline.de
tfa-wissen.de

Handwerk

Mit unseren Medien bieten wir Handwerkern wertvolles Praxiswissen. Leser[3] und Nutzer erhalten gedruckt und digital aktuelle Branchennachrichten für Betriebsführung und Investitionsentscheidungen.

198.800 ..... Aufrufe[1]
8.500 ... Newsletter-Empfänger[2]
110.860 ..... Leser[3]

1 Homepages
2 Newsletter
2 Zeitschriften

Genau
Norddeutsches Handwerk

www.handwerk.com

Industrie

Alles für die Industrie: Ob Aluminium, Blech oder Kunststoff – unsere Fachmedien liefern in Magazinen und Online-Portalen umfassende Informationen zu Entwicklungen und Trends.

109.600 ..... Aufrufe[1]
13.500 .. Newsletter-Empfänger[2]
81.607 ..... Leser[3]

6 Homepages
9 Newsletter
6 Zeitschriften
8 LinkedIn-Profile

Blech
K Zeitung
NC Fertigung
Protector
Konstruktion und Entwicklung
International Aluminium Journal

www.aluminium-journal.de
www.blechonline.de
www.k-zeitung.de
www.ncfertigung.de
www.protector.de
www.konstruktion-entwicklung.de

Bau

Aktuelle Einblicke in die Bauindustrie, immer ganz nah an der Branche:
Wir liefern Entscheidern die Wissensgrundlage für Management und Investitionen.

17.930 ..... Aufrufe[1]
8.500.... Newsletter-Empfänger[2]
110.860 ..... Leser[3]

1 Homepages
4 Newsletter
4 Zeitschriften

Asphalt & Bitumen
Die Schweizer Baustoffindustrie
Steinbruch und Sandgrube
Straßen und Tiefbau

www.baunetzwerk.biz

KFZ und Mobilität

Wissen für alle, die mobil sind: Das gibt es in unseren Magazinen amz, AutoRäderReifen sowie bfp. Das jährlich stattfindende bfp FORUM versammelt Entscheider und Fachleute der Branche.

194.900 ..... Aufrufe[1]
14.400 Newsletter-Empfänger[2]
65.613 ..... Leser[3]

3 Homepages
3 Newsletter
3 Zeitschriften

amz - Die Aftermarketzeitschrift
AutoRäderReifen-Gummibereifung
bfp - FUHRPARK & MANAGEMENT

www.amz.de
www.gummibereifung.de
www.fuhrpark.de

[1] Quelle Google Analytics, monatl. kumulierter Durchschnittswert 07/2022-06/2023

[2] Kumuliert je Aussand, Stand Juli 2023

[3] Kumulierte gedruckte Exemplare je Ausgabe, Stand Juni 2023

Alles für Ihren Online-Auftritt

COCO

Coco macht digitale Kommunikation einfach

Ihr Marketing Cockpit

COCO vereint relevante Kommunikationskanäle und Funktionen in einem Marketing System. Durch den All-in-One-Ansatz wird es möglich, Inhalte zentral zu erstellen und mit einem Klick, an den jeweiligen Kanal angepasst, zu veröffentlichen.

- **Seien Sie sichtbar mit Ihrer Website**
- **Pflegen Sie Kontakte über Social-Media-Profile**
- **Wachsen Sie mit Ihren Onlineanzeigen**

Powered by schlütersche | www.coco.one

Wir haben alles, was Sie brauchen

Ihr All-Inclusive-Erlebnis

- ✓ Mit COCO bauen Sie Ihre digitalen Kanäle auf.
- ✓ Mit COCO kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe.
- ✓ Mit COCO generieren Sie Reichweite.

Website-Baukasten | Social-Media-Management | Google Business | Newsletter | Online-Anzeigen

Wir unterstützen Sie gerne auch bei Ihrem Vorhaben. Hierfür stehen Ihnen viele unterschiedliche Serviceleistungen zur Verfügung.

Besuchen Sie uns für mehr Informationen auf www.coco.one

Kontakt

Wir sind für Sie da!

Bettina Kruse
Anzeigenleiterin

bettina.kruse@schluetersche.de
0511 8550-2555

Jessica Bönig
Fachmedienberaterin

jessica.boenig@schluetersche.de
0511 8550-2429

Sonja Kenter
Fachmedienberaterin

sonja.kenter@schluetersche.de
0511 8550-2481

Dr. med. vet. Viola Melchers
Chefredakteurin vetline.de

viola.melchers@schluetersche.de
0511 8550-2518

Kontakt

Herausgeber und Verlag

Schlütersche Fachmedien GmbH
Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2600
www.schluetersche.de
www.vetline.de

Leser-/Abonnement-Service

vertrieb@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2422

Druckdaten

Eigenständig ganz einfach
die Daten im AdPortal hochladen,
den aktuellen Status verfolgen und
Anpassungen vornehmen.

Fragen zum AdPortal an
anzeigendaten@schluetersche.de oder
Telefon 0511 8550-2522.

Datenversand alternativ an
anzeigendaten-veterinaer@schluetersche.de

Unsere AGB

Alle Preise zzgl. MwSt.