

Mediadaten 2020

Titelporträt | 2

Preisliste | 4

Termine | 6

Formate und technische Angaben | 7

Auflagen- und Verbreitungsanalyse | 9

Kurzfassung der Erhebungsmethode | 10

Titelseite und Newsletter | 11

Ansprechpartner | 12



Kleintierpraxis

DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR DEN KLEINTIERPRAKTIKER



Foto: Lemonade - Stock.Adobe.com

schlütersche

1 Titelporträt



5|2019 Mail 64. Jahrgang Kleintierpraxis 64 2019-2024 ISSN 0023-2076 www.vetline.de

Kleintierpraxis

Journal der Deutschen Gesellschaft für Kleinertiermedizin (DGK-DVG) und der Fachgruppe Chirurgie der Deutschen Veterinärmedizinischen Gesellschaft (DVG)

schlütersche

LetiFend®

Die **NEUE** Dimension der Leishmaniose-Prävention

demnächst erhältlich

- nur 1x impfen
- 1 Jahr Schutz
- Schutz schon nach 28 Tagen
- sehr gute Verträglichkeit
- adjuvans-frei
- kombinieren Sie dazu Scalbor®

LetiFend®
Innovativer Impfstoff auf Basis der DNA-Rekombinant-Technologie: gezielte, effektive Immunantwort mit hohem Sicherheitsfaktor

Fallbericht
Versorgung einer Unterschenkelfraktur mit Mini-Pins bei einem Welpen | 260

Fallbericht
Nierenkarzinom mit gleichzeitiger abszedierender Nephritis und sekundärer Polyarthritits | 270

Fallbericht
Therapie eines nicht Deslorelin-responsiven Nebennierenkarzinoms bei einem Frettchen | 280

ATF
Inflammatory Bowel Disease (IBD) beim Hund | 291

Aus der Fachliteratur | 308

DGK-DVG-Nachrichten
Neuer Fitnessstest für den Mops | 312

MSD
Tieregesundheit

1 Titel
Kleintierpraxis

2 Kurzcharakteristik
Die Kleintierpraxis ist das offizielle Journal der Deutschen Gesellschaft für Kleintiermedizin (DGK-DVG) und der Fachgruppe Chirurgie der Deutschen Veterinärmedizinischen Gesellschaft (DVG).

- Inhalte sind:**
- Fundierte Fachinformation – „Wissenschaft für die Praxis“
 - Praxisnahe Originalarbeiten und Fallberichte
 - Klinische Erfahrungen international renommierter Spezialisten
 - Aktuelle Berichte aus der internationalen Fachliteratur
 - Informationen der DGK-DVG
 - Je Ausgabe ein Fachartikel mit Fragebogen für die ATF-anerkannte Fortbildung
 - VET Stellen- und Praxisbörse

Die Kleintierpraxis bietet praktizierenden und klinisch tätigen Tierärzten einen fundierten Einblick in die aktuellen Entwicklungen des Fachgebietes.

Die verbreitete Auflage von rund 3 200 Exemplaren (IVW-geprüft, siehe auch Seite 9) erreicht Kleintiermediziner in Klinik und Praxis sowie Studierende und Tierärztinnen und Tierärzte in der Fort- und Weiterbildung.

- Zusatzleistungen sind:**
- Online-Beitragsrecherche im Facharchiv auf www.vetline.de
 - E-Mail-Newsletter mit ergänzenden Informationen zur Print-Ausgabe

1 Titelporträt



- 3 Erscheinungsweise** monatlich
- 4 Heftformat** DIN A4
- 5 Jahrgang** 65. Jahrgang
- 6 Bezugspreis** auf Anfrage
- 7 Organ** Journal der Deutschen
Gesellschaft für Kleintiermedizin,
Fachgruppe der Deutschen
Veterinärmedizinischen
Gesellschaft (DGK-DVG)
- 8 Mitgliedschaft** -
- 9 Herausgeber und Verlag** . M. & H. Schaper GmbH
Postfach 54 29, 30054 Hannover
Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
www.schaper-verlag.de
- Geschäftsführung:
Lutz Bandte
- M. & H. Schaper GmbH
Ein Unternehmen der
Schlüterschen Mediengruppe
www.schluetersche.de
- 10 Redaktion** Schriftleitung:
Prof. Dr. Barbara Kohn,
Prof. Dr. Michael Fehr,
Prof. Dr. Reto Neiger
Prof. Dr. Patrick Kircher
- Jennifer Strangalies (V.i.S.d.P.)
Tel. 0511 8550-2427
strangalies@schluetersche.de
- 11 Anzeigenverkauf** Bettina Kruse (Leitung)
Tel. 0511 8550-2555
Fax 0511 8550-2406
bettina.kruse@schluetersche.de
- Jessica Bönig
Tel. 0511 8550-2429
vet@schluetersche.de
- Sonja Kenter
Tel. 0511 8550-2481
vet@schluetersche.de
- 12 Leser-/** Tel. 0511 8550-2422
Abonnement-Service Fax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de



1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, zzgl. MwSt)

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm Anschnitt + ringsherum 3 mm Beschnitt	4-farbig in €
2/1-Seite	8-spaltig	420 x 297	4 075,-
1/1-Seite	4-spaltig	210 x 297	2 035,-
1/2-Seite	2-spaltig	100 x 297	1 020,-
	4-spaltig	210 x 148	
1/3-Seite	*) 1-spaltig	68 x 297	680,-
	4-spaltig	210 x 102	
1/4-Seite	2-spaltig (im Satzspiegel)	85 x 121 (ohne Anschnitt)	510,-
	4-spaltig	210 x 79	
1/8-Seite	2-spaltig (im Satzspiegel)	85 x 58 (ohne Anschnitt)	306,-
	4-spaltig	210 x 45	

*) Textspalten

5 Sonderwerbformen

Einkleber/Durchhefter

2-seitiger Einkleber 2 035,- €
 4-seitiger Durchhefter 3 060,- €
 Papierstärke 115 g bis max. 150 g
 Zweiseitige Einkleber bitte als Einzelblatt im unbeschnittenen Format
 (213 x 303 mm) liefern. Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum
 beschnittenen Format.
 Vierseitige Durchhefter bitte als Doppelblatt gefalzt auf das unbeschnittene
 Format liefern.
 Einkleber/Durchhefter werden rabattiert:
 1 Einkleber/Durchhefter = 1 Anzeigenseite.

Beilagen (maschinelle Beilegung; 4 gerade Seiten; kein Zickzackfalz)

lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm,
 bis 25 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare 390,- €
 bis 50 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare 585,- €
 Schwerere Beilagen auf Anfrage.
 Beilagen werden rabattiert: 1 Gesamtbeilage = 1 Anzeigenseite.
 Auftragsannahme nach Vorlage eines verbindlichen Musters.

Advertorial-Anzeigen

Formate und Preise wie Produktanzeigen (siehe 1)
 Bitte erfragen Sie die genauen Verlagsvorgaben.

Aufgeklebte Postkarte

in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite
 Werbekosten je 1000 Ex. 155,- €
 Postkarte je 1000 Ex. (maschinelle Klebung) 55,- €
 Platzierung auf Anfrage



2 Vorzugsplatzierungen/Zuschläge

Platzierung

Titelseite (159 x 223 mm) mit Newsletter-Banner	2 825,- €
2. oder 4. Umschlagseite, 4c.	2 195,- €
1. ganzseitige rechte Anzeigenseite, 4c.	2 110,- €

Rücktrittsrecht bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin.
Bei Rücktritt werden 30 % des Anzeigenpreises berechnet.
Für sonstige bindende Platzvorschriften 15 % Zuschlag.

3 Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %	ab 1 Seite	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	20 %	ab 12 Seiten	20 %

4 Rubrikanzeigen

(Satzspiegel-Format: 188 x 272 mm)

Gewerbliche mm-Anzeigen (1-spaltig, 44 mm breit, s/w)	1,30 €
Farbe: 1-spaltig pro Farbe/pro mm	0,40 €
Mindestfarbzuschlag (pro Farbe)	40,- €

Mindestbreite 2-spaltig, Ausnahme: Verkäufe und Verschiedenes

VET Stellen- und Praxisbörse:

Ihr Inserat erscheint in den Zeitschriften Kleintierpraxis & Der Praktische Tierarzt, außerdem online auf vetline.de und im vetline.de-Newsletter.

Weitere Infos: <https://svg.to/vetline-stellenboerse>

oder kontaktieren Sie uns: Tel. 0511 8550 2480, E-Mail vet@schluetersche.de

Lieferanschrift für die Sonderwerbformen

Druckerei Quensen
z. H. Herrn Gellermann
Utermöhlestr. 9
31135 Hildesheim
Liefervermerk: Kleintierpraxis, Ausgabe

Lieferung frei Druckerei

6 Kontakt siehe Seite 3 und 8

7 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren ist möglich.
USt.-Ident.-Nr. DE 248 954 181

Bankverbindung

Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20), Konto-Nr. 701 187 800
IBAN-Nr. DE54 2508 0020 0701, BIC: DRESDEFF250



Die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen
(AGB) finden Sie unter
<https://schluetersche.de/AGB>

T Termine



Ausgabe	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenschluss	16.12.2019	28.01.2020	26.02.2020	25.03.2020	27.04.2020	26.05.2020	26.06.2020
Druckunterlagenchluss	19.12.2019	03.02.2020	03.03.2020	31.03.2020	04.05.2020	02.06.2020	02.07.2020
Erscheinungstermin	15.01.2020	14.02.2020	16.03.2020	15.04.2020	15.05.2020	15.06.2020	15.07.2020

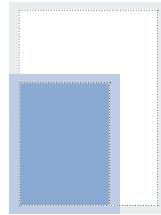
Ausgabe	8	9	10	11	12	1-2021	
Anzeigenschluss	28.07.2020	27.08.2020	28.09.2020	28.10.2019	26.11.2020	17.12.2020	
Druckunterlagenchluss	03.08.2020	02.09.2020	02.10.2020	03.11.2020	02.12.2020	04.01.2021	
Erscheinungstermin	14.08.2020	15.09.2020	15.10.2020	16.11.2020	15.12.2020	15.01.2021	

F Formate & technische Angaben

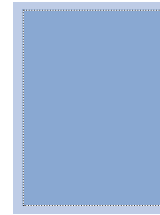
Heftformat: A4 (210 x 297 mm)



2/1-Seite
420 x 297
A: 426 x 303



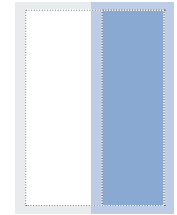
Titelseite
159 x 223
A: 165 x 229



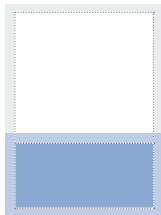
**U2, U3, U4,
1/1-Seite**
210 x 297
A: 216 x 303



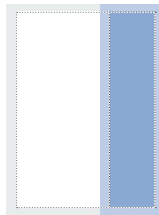
1/2-Seite quer
210 x 148
A: 216 x 154



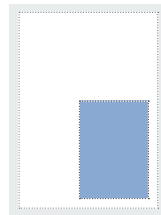
1/2-Seite hoch
100 x 297
A: 106 x 303



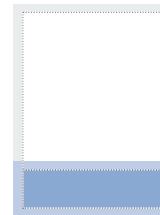
1/3-Seite quer
210 x 102
A: 216 x 108



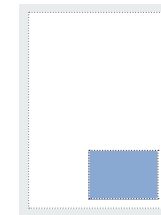
1/3-Seite hoch
68 x 297
A: 74 x 303



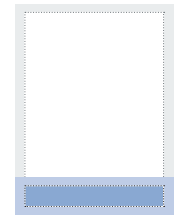
1/4-Seite Eck
S: 85 x 121



1/4-Seite quer
210 x 79
A: 216 x 85



1/8-Seite Eck
S: 85 x 58



1/8-Seite quer
210 x 45
A: 216 x 51

**A = Anschnittformate, Breite x Höhe in mm, inkl. Beschnittzugabe allseits (3 mm je Beschnittkante)
Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format.**

S = Formate für Anzeigen im Satzspiegel, Breite x Höhe in mm



1 Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel 175 mm breit x 248 mm hoch
4 Spalten = Spaltenbreite 40 mm
3 Spalten = Spaltenbreite 55 mm

2 Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

3 Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-ktp@schluetersche.de
Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud.
Vorab bitte anfragen. Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2549

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung
Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden Sie parallel die genauen
Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen
Ausdruck der Anzeige.

4 Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten.
Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5 Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

6 Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn).
Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabepprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

7 Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

9 Kontakt

Service Tel.: 0511 8550-2549

2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse



Umfangs-Analyse 2018 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang	778 Seiten =	100 %
Redaktioneller Teil	518 Seiten =	67 %
Anzeigenteil *	260 Seiten =	33 %
davon:		
Einkleber/Durchhefter*	18 Seiten =	7 %
Verlags eigene Anzeigen	58 Seiten =	22 %
<hr/>		
Beilagen	13 Stück	

* Durchhefter und Einkleber werden statt mit 4 oder 2 Seiten einheitlich mit 1 Seite gerechnet.

Inhalts-Analyse Redaktion 2018 = 518 Seiten

Summe Originalien	14 Seiten =	3 %
Fallberichte Hund	73 Seiten =	14 %
Fallberichte Katze	59 Seiten =	11 %
Fallberichte Sonstige	25 Seiten =	5 %
Summe Fallberichte	157 Seiten =	30 %
Übersichtsarbeiten Hund	44 Seiten =	8 %
Übersichtsarbeiten Katze	9 Seiten =	2 %
Summe Übersichtsarbeiten	53 Seiten =	10 %
ATF-Hunde	67 Seiten =	13 %
ATF-Katzen	18 Seiten =	4 %
ATF-Sonstige	41 Seiten =	8 %
Summe ATF-Anerkannte Fortbildung	126 Seiten =	25 %
Abstracts	48 Seiten =	9 %
Aus der Fachliteratur	21 Seiten =	4 %
Nachrichten aus der Industrie	26 Seiten =	5 %
DVG Nachrichten	40 Seiten =	8 %
Sonstiges (Inhaltsverzeichnis etc.)	26 Seiten =	5 %
Berichte aus Labor und Praxis	7 Seiten =	1 %
.....	518 Seiten =	100 %

Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019:

Druckauflage	3 239	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	3 208	davon Ausland
Verkaufte Auflage	1 910	davon Ausland
Abonnierte Exemplare	1 907	
Sonstiger Verkauf	3	
Freistücke	1 298	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	31	

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland:	90,7	2 911
Ausland:	9,3	297
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100	3 208



1. Untersuchungsmethode

– Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inlands- und Auslandsadressen sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei 4 542

2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger 1 505

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

– Verkaufte Auflage	1 910
davon: abonnierte Exemplare	1 907
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	3
– Freistücke	1 298
davon: ständige Freistücke	308
wechselnde Freistücke	541
Werbeexemplare	449
– Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	3 208
davon: Inland	2 911
Ausland	297

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	3 208	=	100,00 %
davon in der Untersuchung nicht erfasst:	479	=	14,93 %
– Einzelverkauf	–		
– Sonstige	30		
– Werbeexemplare	449		

Die Untersuchung repräsentiert von

der Grundgesamtheit (tvA) 2 729 = 85,07 %

3.2 Tag der Dateiauswertung 15.07.2019

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung entfällt

3.5 Definition des Lesers entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung 01.07.18 bis 30.06.19

3.7 Durchführung der Untersuchung Verlag

Titelseite und Newsletter



HALF-SIZE BANNER

im Rahmen des Titelseiten-Pakets 234 x 60 Pixel

Bitte senden Sie uns beim Bewerben verschreibungs-
pflichtiger Produkte den Pflichttext als separate Datei.
Es erfolgt dann vom Banner eine Verlinkung.

ATTRAKTIVE PRODUKTVORSTELLUNG

als Textanzeige 360,00 €
zzgl. MwSt.

SIE HABEN INTERESSE AN:

- Corporate Publishing
- referenzierter Patientenhalter-Information
- E-Learning & Co.
- Videoproduktionen
- Experten-Roundtable

Kontaktieren Sie uns unter Tel. 0511 8550-2555.

HERAUSGEBER UND VERLAG:

M. & H. Schaper GmbH
Postfach 54 29, 30054 Hannover
Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
www.schaper-verlag.de

Geschäftsführung: Lutz Bandte

M.& H. Schaper GmbH
Ein Unternehmen der
Schlüterschen Mediengruppe
www.schluetersche.de

ANZEIGENVERKAUF:

Bettina Kruse (Leitung)
Tel. 0511 8550-2555, bettina.kruse@schluetersche.de

Jessica Bönig
Tel. 0511 8550-2429, vet@schluetersche.de

Sonja Kenter
Tel. 0511 8550-2481, vet@schluetersche.de

Christiane Gutschker (VET Stellen- und Praxisbörse)
Tel. 0511 8550-2480, vet@schluetersche.de

Fax 0511 8550-2406

LESER-/ABONNEMENT-SERVICE:

Tel. 0511 8550-2422
Fax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de

DRUCKUNTERLAGEN:

anzeigendaten-ktp@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2549

