

Mediadaten 2019

Titelporträt | 2

Anzeigenpreisliste | 4

Anzeigenformate | 6

Termine | 7

Druckunterlagen | 7

Auflagen- und Verbreitungsanalyse | 8

Kurzfassung der Erhebungsmethode | 9

Titelseite & Newsletter | 10

Allgemeine Geschäftsbedingungen | 11

Ansprechpartner | 12



Kleintierpraxis

DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR DEN KLEINTIERPRAKTIKER



Foto: glisic_albina - Stock.Adobe.com

schlütersche

Titelporträt



1 KURZCHARAKTERISTIK

Die Kleintierpraxis ist das offizielle Journal der Deutschen Gesellschaft für Kleintiermedizin (DGK-DVG) und der Fachgruppe Chirurgie der Deutschen Veterinärmedizinischen Gesellschaft (DVG).

Inhalte sind:

- Fundierte Fachinformation – „Wissenschaft für die Praxis“
- Praxisnahe Originalarbeiten und Fallberichte
- Klinische Erfahrungen international renommierter Spezialisten
- Aktuelle Berichte aus der internationalen Fachliteratur
- Informationen der DGK-DVG
- Je Ausgabe ein Fachartikel mit Fragebogen für die ATF-anerkannte Fortbildung
- VET Stellen- und Praxisbörse

Die Kleintierpraxis bietet praktizierenden und klinisch tätigen Tierärzten einen fundierten Einblick in die aktuellen Entwicklungen des Fachgebietes.

Die verbreitete Auflage von rund 3 000 Exemplaren (IVW-geprüft, siehe auch Seite 8) erreicht Kleintiermediziner in Klinik und Praxis sowie Studierende und Tierärztinnen und Tierärzte in der Fort- und Weiterbildung.

Zusatzleistungen sind:

- Online-Beitragsrecherche im Facharchiv auf www.vetline.de
- E-Mail-Newsletter mit ergänzenden Informationen zur Print-Ausgabe

2 Erscheinungsweise monatlich

3 Heftformat..... DIN A4

4 Jahrgang..... 64. Jahrgang

5 Bezugspreis..... auf Anfrage

6 Organ..... Journal der Deutschen
Gesellschaft für Kleintiermedizin,
Fachgruppe der Deutschen
Veterinärmedizinischen
Gesellschaft (DGK-DVG)

7 Mitgliedschaft..... -

8 Herausgeber und Verlag . M. & H. Schaper GmbH
Postfach 54 29, 30054 Hannover
Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
www.schaper-verlag.de

Geschäftsführung:
Lutz Bandte

M.& H. Schaper GmbH
Ein Unternehmen der
Schlüterschen Mediengruppe
www.schluetersche.de

9 Redaktion..... Schriftleitung:
Prof. Dr. Barbara Kohn,
Prof. Dr. Michael Fehr,
Prof. Dr. Reto Neiger
Prof. Dr. Patrick Kircher

Jennifer Strangalies (V.i.S.d.P.)
Tel. 0511 8550-2427
strangalies@schluetersche.de

Pressereferentin der DGK-DVG:
Dr. Birgit Leopold-Temmler

10 Anzeigenverkauf Bettina Kruse (Leitung)
Tel. 0511 8550-2555
Fax 0511 8550-2406
bettina.kruse@schluetersche.de

Jessica Bönig
Tel. 0511 8550-2429
vet@schluetersche.de

Sonja Kenter
Tel. 0511 8550-2481
vet@schluetersche.de

11 Leser-/ Tel. 0511 8550-2422
Abonnement-Service Fax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de

Anzeigenpreisliste

Nr. 48 – gültig ab 1. Januar 2019



1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, zzgl. MwSt)

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm Anschnitt + ringsherum 3 mm Beschnitt	4-farbig in €
2/1-Seite	8-spaltig	420 x 297	3 957,-
1/1-Seite	4-spaltig	210 x 297	1 978,-
1/2-Seite	2-spaltig	100 x 297	989,-
	4-spaltig	210 x 148	
1/3-Seite	*) 1-spaltig	68 x 297	659,-
	4-spaltig	210 x 102	
1/4-Seite	2-spaltig (im Satzspiegel)	92 x 134 (ohne Anschnitt)	495,-
	4-spaltig	210 x 79	
1/8-Seite	2-spaltig (im Satzspiegel)	92 x 65 (ohne Anschnitt)	306,-
	4-spaltig	210 x 45	

*) Textspalten

4 Rubrikanzeigen

(Satzspiegel-Format)

Gewerbliche mm-Anzeigen (1-spaltig, 44 mm breit, s/w)	1,22 €
Farbe: 1-spaltig pro Farbe/pro mm	0,30 €
Mindestfarbzuschlag (pro Farbe)	35,- €

Mindestbreite 2-spaltig, Ausnahme: Verkäufe und Verschiedenes

Stellen- und Praxisbörse:

Ihr Inserat erscheint in den Zeitschriften Kleintierpraxis & Der Praktische Tierarzt, außerdem online auf vetline.de und im Newsletter. [Weitere Infos](#)

5 Sonderwerbformen

Einkleber/Durchhefter

2-seitiger Einkleber	1 978,- €
4-seitiger Durchhefter	2 967,- €

Papierstärke 115 g bis max. 150 g

Zweiseitige Einkleber bitte als Einzelblatt im unbeschnittenen Format (213 x 303 mm) liefern. Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format.

Vierseitige Durchhefter bitte als Doppelblatt gefalzt auf das unbeschnittene Format liefern.

Einkleber/Durchhefter werden rabattiert:

1 Einkleber/Durchhefter = 1 Anzeigenseite.

Beilagen (maschinelle Beilegung; 4 gerade Seiten; kein Zickzackfalz)

lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm, bis 25 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare	379,- €
bis 50 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare	568,- €

Schwerere Beilagen auf Anfrage.

Beilagen werden rabattiert: 1 Gesamtbeilage = 1 Anzeigenseite.

Auftragsannahme nach Vorlage eines verbindlichen Musters.

Advertorial-Anzeigen

Formate und Preise wie Produktanzeigen (siehe 1)

Bitte erfragen Sie die genauen Verlagsvorgaben.

2 Vorzugsplatzierungen/Zuschläge

Platzierung

Titelseite (159 x 223 mm) mit Newsletter-Banner	2 743,- €
2. oder 4. Umschlagseite, 4c.	2 131,- €
1. ganzseitige rechte Anzeigenseite, 4c.	2 048,- €
linke Seite, gegenüber dem ATF-Fragebogen.	2 048,- €

Rücktrittsrecht bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin.
Bei Rücktritt werden 30 % des Anzeigenpreises berechnet.
Für sonstige bindende Platzvorschriften 15 % Zuschlag.

3 Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %	ab 1 Seite	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	20 %	ab 12 Seiten	20 %

Aufgeklebte Postkarte

in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite	
Werbekosten je 1000 Ex.	146,- €
Postkarte je 1000 Ex. (maschinelle Klebung)	48,- €
Platzierung	auf Anfrage

Lieferanschrift für die Sonderwerbformen

Druckerei Quensen
z. H. Herrn Gellermann
Utermöhlestr. 9
31135 Hildesheim
Liefervermerk: Kleintierpraxis, Ausgabe

Lieferung frei Druckerei


6 Kontakt siehe Seite 3 und 12

7 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren ist möglich.
USt.-Ident.-Nr. DE 248 954 181

Bankverbindung

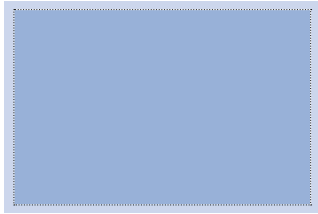
Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20), Konto-Nr. 701 187 800
IBAN-Nr. DE54 2508 0020 0701, BIC: DRESDEFF250



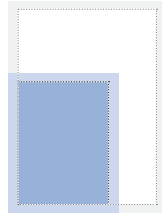
Die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen
(AGB) finden Sie unter
<http://schluetersche.de/AGB>

Anzeigenformate

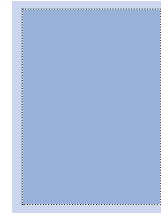
Heftformat: A4 (210 x 297 mm)



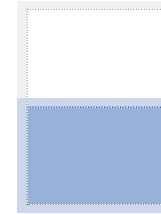
2/1-Seite
420 × 297
A: 426 × 303



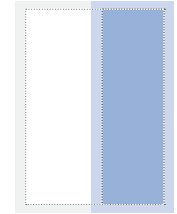
Titelseite
159 × 223
A: 165 × 229



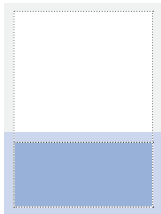
**U2, U3, U4,
1/1-Seite**
210 × 297
A: 216 × 303



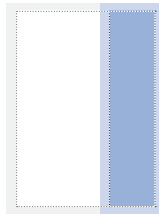
1/2-Seite quer
210 × 148
A: 216 × 154



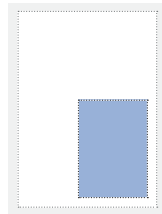
1/2-Seite hoch
100 × 297
A: 106 × 303



1/3-Seite quer
210 × 102
A: 216 × 108



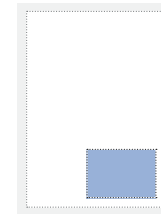
1/3-Seite hoch
68 × 297
A: 74 × 303



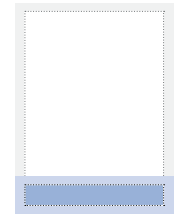
1/4-Seite Eck
S: 92 × 134



1/4-Seite quer
210 × 79
A: 216 × 85



1/8-Seite Eck
S: 92 × 65



1/8-Seite quer
210 × 45
A: 216 × 51

**A = Anschnittformate, Breite x Höhe in mm, inkl. Beschnittzugabe allseits (3 mm je Beschnittkante)
Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format.**

S = Formate für Anzeigen im Satzspiegel, Breite x Höhe in mm

Termine

Ausgabe	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenschluss	14.12.2018	23.01.2019	20.02.2019	21.03.2019	17.04.2019	20.05.2019	20.06.2019
Druckunterlagenchluss	03.01.2019	31.01.2019	28.02.2019	29.03.2019	29.04.2019	28.05.2019	28.06.2019
Erscheinungstermin	17.01.2019	15.02.2019	15.03.2019	15.04.2019	15.05.2019	14.06.2019	15.07.2019

Ausgabe	8	9	10	11	12	1-2020
Anzeigenschluss	23.07.2019	22.08.2019	19.09.2019	22.10.2019	21.11.2019	16.12.2019
Druckunterlagenchluss	31.07.2019	30.08.2019	27.09.2019	30.10.2019	29.11.2019	19.12.2019
Erscheinungstermin	15.08.2019	16.09.2019	15.10.2019	15.11.2019	16.12.2019	15.01.2020

Digitale Druckunterlagen

1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel 188 mm breit x 272 mm hoch
4 Spalten = Spaltenbreite 44 mm
3 Spalten = Spaltenbreite 60 mm

2. Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-ktp@schluetersche.de
Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud. Vorab bitte anfragen.
Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2549
Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden Sie parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

4. Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECL_Offset_2009“ bei www.eci.org).

6. Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabepprofile und Papierklassen für Referenzproben bitte erfragen.

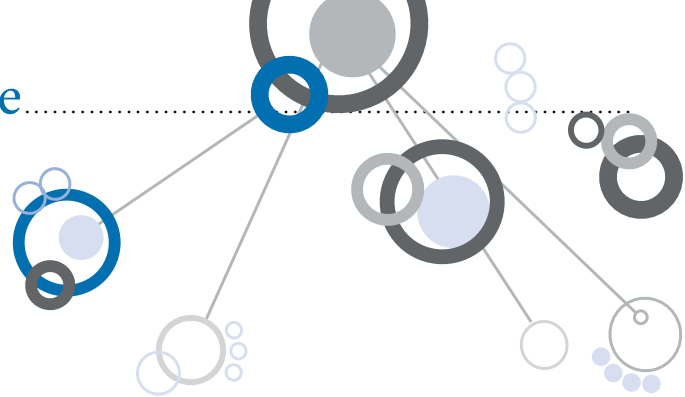
7. Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

Auflagen- und Verbreitungsanalyse



Umfangs-Analyse 2017 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang	804 Seiten =	100 %
Redaktioneller Teil	515 Seiten =	64 %
Anzeigenteil *	289 Seiten =	36 %
davon:		
Einkleber/Durchhefter*	16 Seiten =	6 %
Verlagseigene Anzeigen	55 Seiten =	19 %
<hr/>		
Beilagen	9 Stück	

* Durchhefter und Einkleber werden statt mit 4 oder 2 Seiten einheitlich mit 1 Seite gerechnet.

Inhalts-Analyse Redaktion 2017 = 515 Seiten

Summe Originalien	34 Seiten =	7 %
Fallberichte Hund	92 Seiten =	18 %
Fallberichte Katze	13 Seiten =	2 %
Fallberichte Sonstige	25 Seiten =	5 %
Summe Fallberichte	130 Seiten =	25 %
Summe Übersichtsarbeiten	12 Seiten =	2 %
ATF-Hunde	48 Seiten =	9 %
ATF-Katzen	33 Seiten =	6 %
ATF-Sonstige	91 Seiten =	18 %
Summe ATF-Anerkannte Fortbildung	172 Seiten =	33 %
Abstracts	47 Seiten =	9 %
Aus der Fachliteratur	22 Seiten =	4 %
Nachrichten aus der Industrie	26 Seiten =	5 %
DVG Nachrichten	39 Seiten =	8 %
Sonstiges (Inhaltsverzeichnis etc.)	24 Seiten =	5 %
Berichte aus Labor und Praxis	9 Seiten =	2 %
.....	515 Seiten =	100 %

Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018:

Druckauflage	2 946	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tVA)	2 922	davon Ausland
Verkaufte Auflage	1 965	davon Ausland
Abonnierte Exemplare	1 950	
Sonstiger Verkauf	15	
Freistücke	957	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	24	

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland:	89,2	2 606
Ausland:	10,8	316
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100	2 922

Kurzfassung der Erhebungsmethode



1. Untersuchungsmethode

– Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inlands- und Auslandsadressen sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei 4 524

2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger 1 385

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

– Verkaufte Auflage 1 965
davon: abonnierte Exemplare 1 950
Einzelverkauf –
sonstiger Verkauf 15

– Freistücke 957
davon: ständige Freistücke 299
wechselnde Freistücke 346
Werbeexemplare 312

– Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 2 922
davon: Inland 2 606
Ausland 316

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA) 2 922 = 100,00 %
davon in der Untersuchung nicht erfasst: 361 = 12,35 %
– Einzelverkauf –
– Sonstige 49
– Werbeexemplare 312

Die Untersuchung repräsentiert von
der Grundgesamtheit (tvA) 2 561 = 87,65 %

3.2 Tag der Dateiauswertung 15.07.2018

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

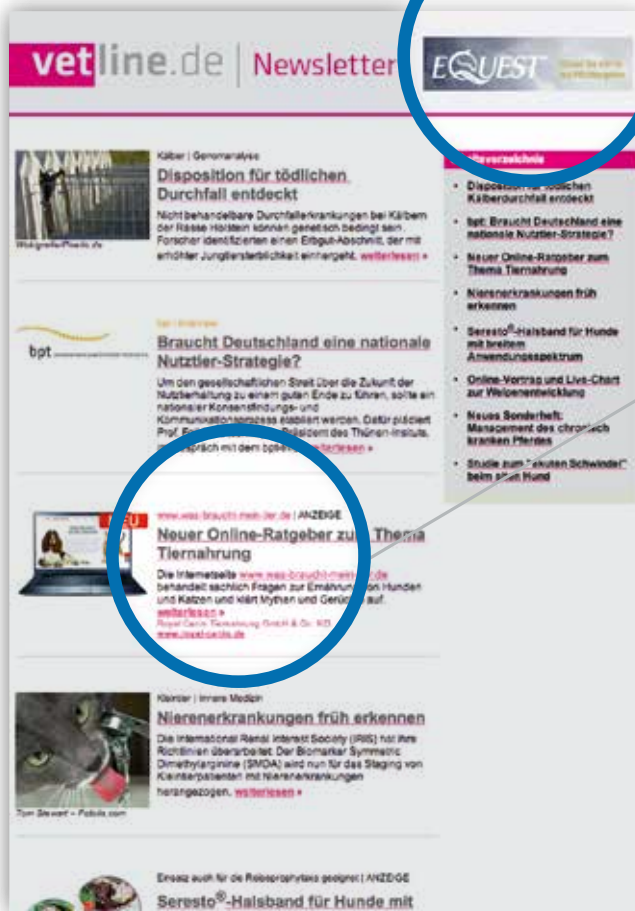
3.4 Zielperson der Untersuchung entfällt

3.5 Definition des Lesers entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung 01.07.17 bis 30.06.18

3.7 Durchführung der Untersuchung Verlag

Titelseite & Newsletter



HALF-SIZE BANNER

im Rahmen des Titelseiten-Pakets 234 x 60 Pixel

Bitte senden Sie uns beim Bewerben verschreibungspflichtiger Produkte den Pflichttext als separate Datei. Es erfolgt dann vom Banner eine Verlinkung.

ATTRAKTIVE PRODUKTVORSTELLUNG

als Premium-PR-Meldung 350,00 €
zzgl. MwSt.

SIE HABEN INTERESSE AN:

- Corporate Publishing
- referenzierter Patientenhalter-Information
- E-Learning & Co.
- Videoproduktionen
- Experten-Roundtable

Kontaktieren Sie uns unter Tel. 0511 8550-2555.

HERAUSGEBER UND VERLAG:

M. & H. Schaper GmbH
Postfach 54 29, 30054 Hannover
Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
www.schaper-verlag.de

Geschäftsführung: Lutz Bandte

M.& H. Schaper GmbH
Ein Unternehmen der
Schlüterschen Mediengruppe
www.schluetersche.de

ANZEIGENVERKAUF:

Bettina Kruse (Leitung)
Tel. 0511 8550-2555, bettina.kruse@schluetersche.de

Jessica Bönig
Tel. 0511 8550-2429, vet@schluetersche.de

Sonja Kenter
Tel. 0511 8550-2481, vet@schluetersche.de

Christiane Gutschker (VET Stellen- und Praxisbörse)
Tel. 0511 8550-2480, vet@schluetersche.de

Fax 0511 8550-2406

LESER-/ABONNEMENT-SERVICE:

Tel. 0511 8550-2422
Fax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de

DRUCKUNTERLAGEN:

anzeigendaten-ktp@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2549

