

Mediadaten 2020

Titelporträt | 2

Preisliste | 4

Termine | 6

Formate und technische Angaben | 7

Auflagen- und Verbreitungsanalyse | 9

Kurzfassung der Erhebungsmethode | 10

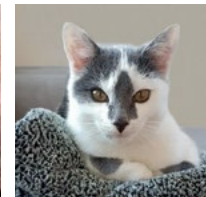
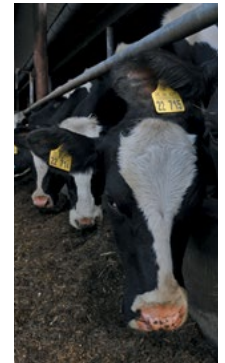
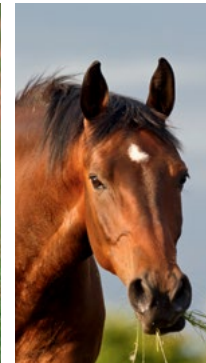
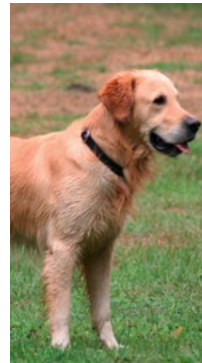
Titelseite und Newsletter | 11

Ansprechpartner | 12



Der Praktische Tierarzt

OFFIZIELLES ORGAN DES BUNDESVERBANDES PRAKTIZIERENDER TIERÄRZTE E. V.



Fotos: Dominik Pfau, Fotolyse, janecat, Carola Schubbel - fotolia.com, Nadine Haase - stock.adobe.com

schlütersche

1 Titelporträt



Der Praktische Tierarzt 03|2019

März
100. Jahrgang
ISSN 0032-681X
www.vetline.de

schlütersche

Offizielles Organ des Bundesverbandes Praktizierender Tierärzte e. V.

100 Jahre
Der Praktische Tierarzt
bpt

NEU
Semintra: Die neue Lösung gegen feline Hypertension

Semintra® 10 mg/ml zur Therapie der feline Hypertension macht das Leben für Katzen und Ihre Halter leichter:

- Zuverlässige und effektive Langzeitkontrolle des Blutdrucks
- Gezielter Wirkmechanismus
- Einfache Anwendung durch flüssige Formulierung

Gnadenhof: Hühner mit Verfallsdatum? | 204

Kleintiere
Wissenschaftliches zum Wesenstest für Hunde | 225

Pferde
Rechtliche Aspekte der Kaufuntersuchung | 248

Nutztiere
Herdenimmunität beim Schmallenberg-Virus | 278

ATF
Aspekte von Mycoplasma hyopneumoniae für die Atemwegs-gesundheit beim Schwein | 262

NEUE INDIKATION
Semintra
10 mg/ml

1. Efficacy (2018): CIMP assessment report for Semintra® 10 mg/ml
2. Fachinformation Semintra® 10 mg/ml
3. Efficacy and safety (Efficacy) OF TELAPROSTAN IN HYPERTENSIVE CATS: RESULTS OF A LARGE EUROPEAN CLINICAL TRIAL
Research Communications of the CVR-CEC-Congress

Das Plakat ist ein Waren-Anzeige-Marken-Sie auf Seite 262.

Boehringer Ingelheim

1 Titel DER PRAKTISCHE TIERARZT

2 Kurzcharakteristik

DER PRAKTISCHE TIERARZT ist das offizielle Organ des Bundesverbandes Praktizierender Tierärzte e. V. (bpt). Übersichtlich gegliedert nach den Fachgebieten **Kleintier**, **Pferd** und **Nutztier** bietet der PRAKTISCHE TIERARZT Informationen über aktuelle Entwicklungen in der Tiermedizin:

- Berichte über neue Diagnostikverfahren, Medikation und Therapien

- wertvolle Fachinformationen aus Originalien und Referaten
- Beiträge über Management und Marketing in der Tierarztpraxis sowie Tipps zur Praxiseinrichtung, Versicherungen & Finanzen
- VET Stellen- und Praxisbörse

Weitere Leistungsmerkmale sind:

- eine verbreitete Auflage von durchschnittlich 7 291 Exemplaren (IVW-geprüft)
- eine große Stammlererschaft:
Das dokumentieren 4 876 abonnierte Hefte
- Online-Beitragsrecherche im Facharchiv auf www.vetline.de
- ATF-anerkannte interaktive Fortbildungen, wechselnd für Kleintier-, Pferde- und Nutztierpraktiker, monatlich im Heft
- Sonderpublikationen zur Weitergabe an Tierhalter
- ergänzend zur Fachzeitschrift E-Mail-Newsletter
- 3 mal im Jahr „Tierisch dabei“ – das TFA-Magazin

1 Titelporträt



- 3 Erscheinungsweise** monatlich
- 4 Heftformat** DIN A4
- 5 Jahrgang** 101. Jahrgang
- 6 Bezugspreis** auf Anfrage
- 7 Organ** Offizielles Organ des
Bundesverbandes Praktizierender
Tierärzte e. V. (bpt)
- 8 Mitgliedschaft** -
- 9 Herausgeber und Verlag** . Schlütersche Verlagsgesellschaft
mbH & Co. KG
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7,
30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2406
www.schluetersche.de
- 10 Redaktion** Dr. med. vet. Karin E. Lason
(V.i.S.d.P.)
Tel. 0511 8550-2556
lason@schluetersche.de
- 11 Anzeigenverkauf** Bettina Kruse (Leitung)
Tel. 0511 8550-2555
Fax 0511 8550-2406
bettina.kruse@schluetersche.de
- Jessica Bönig
Tel. 0511 8550-2429
vet@schluetersche.de
- Sonja Kenter
Tel. 0511 8550-2481
vet@schluetersche.de
- 12 Leser-/** Tel. 0511 8550-2422
Abonnement-Service Fax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de



1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, zzgl. MwSt)

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm Anschnitt + ringsherum 3 mm Beschnitt	4-farbig in €
2/1-Seite	8-spaltig	420 x 297	5 755,-
1/1-Seite	4-spaltig	210 x 297	3 475,-
1/2-Seite	2-spaltig	100 x 297	1 740,-
	4-spaltig	210 x 148	
1/3-Seite	*) 1-spaltig	68 x 297	1 160,-
	4-spaltig	210 x 102	
1/4-Seite	2-spaltig (im Satzspiegel)	85 x 121 (ohne Anschnitt)	870,-
	4-spaltig	210 x 79	
1/8-Seite	2-spaltig (im Satzspiegel)	85 x 58 (ohne Anschnitt)	435,-
	4-spaltig	210 x 45	

*) Textspalten

5 Sonderwerbeformen

Einkleber/Durchhefter

2-seitiger Einkleber 3 475,- €
 4-seitiger Einkleber 4 380,- €
 4-seitiger Durchhefter 5 215,- €
 Papierstärke 115 g bis max. 150 g
 Bitte im unbeschnittenen Format (216 x 303 mm) liefern
 Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format.
 2-seitiger Einkleber: Einzelblatt im unbeschnittenen Format
 4-seitiger Einkleber: Doppelblatt gefalzt auf das unbeschnittene Format
 4-seitiger Durchhefter: zwei 2-seitige Einzelblätter im unbeschnittenen Format
 Eine nachträgliche Trennung wird in Rechnung gestellt.
 Einkleber werden rabattiert: 1 Einkleber/Durchhefter = 1 Anzeigenseite.

Content-Anzeige*

1-seitig..... 4 675,- €
 2-seitig..... 6 985,- €

Industrie – Nachgefragt*

1-seitig..... 4 025,- €

Advertorial-Anzeige*

Formate und Preise wie Produktanzeige (siehe 1)

* Bitte erfragen Sie die jeweiligen Verlagsvorgaben.

Beilagen (maschinelle Beilegung; 4 gerade Seiten; kein Zickzackfalz)

lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm,
 bis 25 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare 320,- €
 bis 50 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare 415,- €
 Schwerere Beilagen auf Anfrage.
 Beilagen werden rabattiert: 1 Gesamtbeilage = 1 Anzeigenseite.
 Auftragsannahme nach Vorlage eines verbindlichen Musters.

Aufgeklebte Postkarte

in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite
 Werbekosten je 1000 Ex. 130,- €
 Postkarte je 1000 Ex. (maschinelle Klebung) 45,- €
 Platzierung auf Anfrage



2 Vorzugsplatzierungen/Zuschläge

Platzierung

Titelseite (159 x 223 mm) mit Newsletter-Banner	4 600,- €
2. oder 4. Umschlagseite, 4c	3 820,- €
1. ganzseitige rechte Anzeigenseite, 4c	3 580,- €
1/3-Seite im Inhaltsverzeichnis	1 405,- €
Rücktrittsrecht bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin. Bei Rücktritt werden 30 % des Anzeigenpreises berechnet. Für sonstige bindende Platzvorschriften 15 % Zuschlag.	

3 Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %	ab 1 Seite	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	20 %	ab 12 Seiten	20 %

4 Rubrikanzeigen (Satzspiegel-Format: 188 x 272 mm)

4.1 VET Stellen- und Praxisbörse

Ihr Inserat erscheint in den Zeitschriften Der Praktische Tierarzt & Kleintierpraxis, außerdem online auf vetline.de und im vetline.de-Newsletter.

Weitere Infos: <https://svg.to/vetline-stellenboerse>

oder kontaktieren Sie uns: Tel. 0511 8550 2480, E-Mail vet@schluetersche.de

4.2 Praxismangement-Seiten

Visitenkarten-Kollektiv 85 mm breit, 58 mm hoch

4c	335,- €
2c	255,- €
s/w	215,- €

Lieferanschrift für die Sonderwerbformen

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG
Gewerbering West 27, 39240 Calbe
Liefervermerk: Der praktische Tierarzt, Ausgabe ...
Lieferung frei Druckerei

6 Kontakt

siehe Seite 3 und 12

7 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren ist möglich.
USt.-Ident.-Nr. DE 115 697 748

Bankverbindung

Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20), Konto-Nr. 111 118 800
IBAN-Nr. DE84 2508 0020 0111 1188 00, BIC: DRESDEFF250

Die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen
(AGB) finden Sie unter
<https://schluetersche.de/AGB>

T Termine

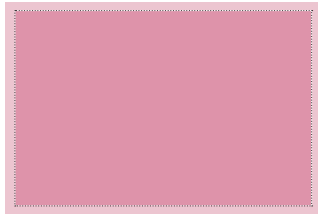


Ausgabe	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenschluss	05.12.2019	10.01.2020	06.02.2020	09.03.2020	06.04.2020	06.05.2020	08.06.2020
Druckunterlagenschluss	12.12.2019	17.01.2020	14.02.2020	17.03.2020	16.04.2020	14.05.2020	16.06.2020
Erscheinungstermin	03.01.2020	01.02.2020	29.02.2020	01.04.2020	02.05.2020	01.06.2020	01.07.2020

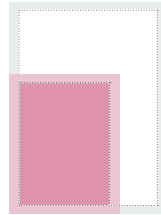
Ausgabe	8	9	10	11	12	1-2021	
Anzeigenschluss	09.07.2020	07.08.2020	08.09.2020	08.10.2020	06.11.2020	07.12.2020	
Druckunterlagenschluss	17.07.2020	17.08.2020	16.09.2020	16.10.2020	16.11.2020	15.12.2020	
Erscheinungstermin	01.08.2020	01.09.2020	01.10.2020	02.11.2020	01.12.2020	04.01.2021	

F Formate und technische Angaben

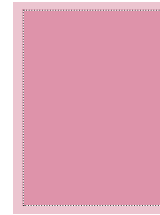
Heftformat: A4 (210 x 297 mm).....



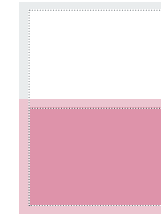
2/1-Seite
420 x 297
A: 426 x 303



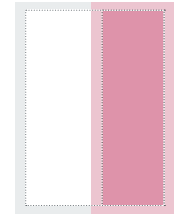
Titelseite
159 x 223
A: 165 x 229



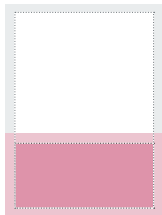
**U2, U3, U4,
1/1-Seite**
210 x 297
A: 216 x 303



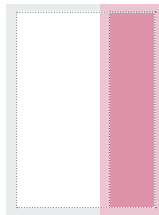
1/2-Seite quer
210 x 148
A: 216 x 154



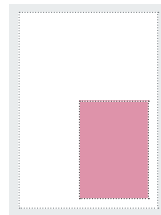
1/2-Seite hoch
100 x 297
A: 106 x 303



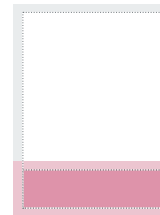
1/3-Seite quer
210 x 102
A: 216 x 108



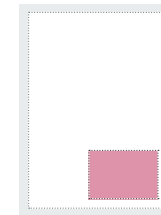
1/3-Seite hoch
68 x 297
A: 74 x 303



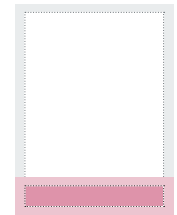
1/4-Seite Eck
S: 85 x 121



1/4-Seite quer
210 x 79
A: 216 x 85



1/8-Seite Eck
S: 85 x 58



1/8-Seite quer
210 x 45
A: 216 x 51

**A = Anschnittformate, Breite x Höhe in mm, inkl. Beschnittzugabe allseits (3 mm je Beschnittkante)
Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format.**

S = Formate für Anzeigen im Satzspiegel, Breite x Höhe in mm

1 Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel 175 mm breit x 248 mm hoch
4 Spalten = Spaltenbreite 40 mm
3 Spalten = Spaltenbreite 55 mm

2 Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffsetdruck, Klebebindung

3 Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-dpt@schluetersche.de
Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud.
Vorab bitte anfragen. Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2521

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung
Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden Sie parallel die genauen
Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen
Ausdruck der Anzeige.

4 Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten.
Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5 Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECL_Offset_2009“ bei www.eci.org).

6 Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm).
Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

7 Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

9 Kontakt

Service Tel.: 0511 8550-2521

2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse



Umfangs-Analyse 2018 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang	1 333 Seiten =	100 %
Redaktioneller Teil	937 Seiten =	70 %
Anzeigenteil *	396 Seiten =	30 %
davon:		
Stellen- und Rubrikanzeigen	36 Seiten =	9 %
Durchhefter/Einkleber*	45 Seiten =	11 %
Verlagseigene Anzeigen	78 Seiten =	20 %

Beilagen..... 24 Stück

* Durchhefter und Einkleber werden statt mit 4 oder 2 Seiten einheitlich mit 1 Seite gerechnet.

Inhalts-Analyse Redaktion 2018 = 937 Seiten

Original-, Übersichtsarbeiten, Fallberichte Kleintier	58 Seiten =	6 %
Vetkolleg Kleintiere	22 Seiten =	2 %
Journal Club Kleintiere	45 Seiten =	5 %
ATF Kleintiere	110 Seiten =	12 %
Aus dem Fachforum Kleintiere	12 Seiten =	1 %
Aus der Wissenschaft	20 Seiten =	2 %
Summe Kleintiere	267 Seiten =	28 %
Original-, Übersichtsarbeiten, Fallberichte Pferd	33 Seiten =	4 %
Vetkolleg Pferde	7 Seiten =	1 %
Journal Club Pferde	25 Seiten =	3 %
ATF Pferde	13 Seiten =	1 %
Aus der Wissenschaft	19 Seiten =	2 %
Summe Pferde	97 Seiten =	11 %
Original-, Übersichtsarbeiten, Fallberichte Nutztier	124 Seiten =	13 %
Vetkolleg Nutztiere	14 Seiten =	1 %
Journal Club Nutztiere	28 Seiten =	3 %
ATF Nutztiere	25 Seiten =	3 %
Aus der Wissenschaft	19 Seiten =	2 %
Summe Nutztiere	210 Seiten =	22 %
Magazin/Aktuell	96 Seiten =	10 %
Industrie und Wirtschaft	88 Seiten =	9 %
Praxisseiten	82 Seiten =	9 %
Kongress	17 Seiten =	2 %
Sonstiges	80 Seiten =	9 %
.....	937 Seiten =	100 %

Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019:

Druckauflage	7 346	davon Ausland	405
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	7 291	davon Ausland	381
Verkaufte Auflage	4 919	davon Mitgliederstücke	-
Abonnierte Exemplare	1 686		
Sonstiger Verkauf	3 233		
davon zum vergünstigten Abo-Preis an Mitglieder des Bundesverbandes praktizierender Tierärzte			
	3 190		
Freistücke	2 375		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	55		

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland:	94	6 886
Ausland:	6	405
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100	7 291



Kurzfassung der Erhebungsmethode



1. Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei 11 619

2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger -

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

- Verkaufte Auflage 4 919
 - davon: abonnierte Exemplare 1 686
 - Einzelverkauf -
 - sonstiger Verkauf 3 233
- Freistücke 2 372
 - davon: ständige Freistücke 476
 - wechselnde Freistücke 648
 - Werbeexemplare 1 248
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 7 291
 - davon: Inland 6 886
 - Ausland 405

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	7 291	= 100,00 %
davon in der Untersuchung nicht erfasst:	1 248	= 17,12 %
- Einzelverkauf	-	
- Sonstige	-	
- Werbeexemplare	1 248	

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 6 043 = 82,88 %

3.2 Tag der Dateiauswertung 15.07.2019

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Karte 2, Ziffer 3 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung entfällt

3.5 Definition des Lesers entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung 01.07.18 bis 30.06.19

3.7 Durchführung der Untersuchung Verlag

Titelseite und Newsletter



HALF-SIZE BANNER

im Rahmen des Titelseiten-Pakets 234 x 60 Pixel

Bitte senden Sie uns beim Bewerben verschreibungs-pflichtiger Produkte den Pflichttext als separate Datei. Es erfolgt dann vom Banner eine Verlinkung.

ATTRAKTIVE PRODUKTVORSTELLUNG

als Textanzeige 360,00 €
zzgl. MwSt.

SIE HABEN INTERESSE AN:

- Corporate Publishing
- referenzierter Patientenhalter-Information
- E-Learning & Co.
- Videoproduktionen
- Experten-Roundtable

Kontaktieren Sie uns unter Tel. 0511 8550-2555.

HERAUSGEBER UND VERLAG:

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2499
www.schluetersche.de

ANZEIGENVERKAUF:

Bettina Kruse (Leitung)
Tel. 0511 8550-2555, bettina.kruse@schluetersche.de

Jessica Bönig
Tel. 0511 8550-2429, vet@schluetersche.de

Sonja Kenter
Tel. 0511 8550-2481, vet@schluetersche.de

Christiane Gutschker (VET Stellen- und Praxisbörse)
Tel. 0511 8550-2480, vet@schluetersche.de

Fax 0511 8550-2406

LESER-/ABONNEMENT-SERVICE:

Tel. 0511 8550-2422
Fax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de

DRUCKUNTERLAGEN:

anzeigendaten-dpt@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2521

