

Mediadaten 2019

Titelporträt | 2

Anzeigenpreisliste | 4

Anzeigenformate | 6

Termine | 7

Druckunterlagen | 7

Auflagen- und Verbreitungsanalyse | 8

Kurzfassung der Erhebungsmethode | 9

Titelseite & Newsletter | 10

Allgemeine Geschäftsbedingungen | 11

Ansprechpartner | 12



Der Praktische Tierarzt

OFFIZIELLES ORGAN DES BUNDESVERBANDES PRAKTIZIERENDER TIERÄRZTE E. V.



Foto: Countrypixel – Fotolia.com

schlütersche

Titelporträt

Der Praktische Tierarzt

bpt Offizielles Organ des Bundesverbandes Praktizierender Tierärzte e. V.



BEIDE
HÄLFTEN
IM BLICK.

NexGard SPECTRA: WIRKT
GEGEN INNERE UND ÄUSSERE
PARASITEN.

Die besten Lösungen behandeln beide Seiten des Problems:
Kombinierter Endekto-Schutz in einer leckeren Kautablette

- Schutzflase: Wirkung gegen Rundwürmer, Zecken & Flöhe
- Herz- und Lungenschwemmeprophylaxe
- Auch für Welpen ab 8 Wochen sowie Collies und verwandte Rassen!



Photograph: iStockphoto.com/216



03|2018

März
99. Jahrgang
ISSN 0033-4819
www.vetline.de

schlütersche

Über Sinn und Unsinn der TÄHAV-Novelle | 236

Kleintiere

Wie physikalische Medizin und Rehabilitation Schmerz lindern | 266

Pferde

Unterwegs mit einer Spezialistin für equine Zahnheilkunde | 240

Nutztiere

Unterschiedliche Elektrolytenkonzentrationen in Blut und Urin | 290

ATF

Zusammenhang chronischer Enteroopathie und Knochenbildungen an der Wirbelsäule | 250

1 KURZCHARAKTERISTIK

DER PRAKTISCHE TIERARZT ist das offizielle Organ des Bundesverbandes Praktizierender Tierärzte e. V. (bpt).

Übersichtlich gegliedert nach den Fachgebieten **Kleintier**, **Pferd** und **Nutztier** bietet der PRAKTISCHE TIERARZT Informationen über aktuelle Entwicklungen in der Tiermedizin:

- Berichte über neue Diagnostikverfahren, Medikamente und Therapien
- wertvolle Fachinformationen aus Originalien und Referaten
- Beiträge über Management und Marketing in der Tierarztpraxis sowie Tipps zur Praxiseinrichtung, Versicherungen & Finanzen
- VET Stellen- und Praxisbörse

Weitere Leistungsmerkmale sind:

- eine verbreitete Auflage von durchschnittlich 7 312 Exemplaren (IVW-geprüft)
- eine große Stammleserschaft:
Das dokumentieren 5 064 abonnierte Hefte
- Online-Beitragsrecherche im Facharchiv auf www.vetline.de
- ATF-anerkannte interaktive Fortbildungen, wechselnd für Kleintier-, Pferde- und Nutztierpraktiker, monatlich im Heft
- Sonderpublikationen zur Weitergabe an Tierhalter
- ergänzend zur Fachzeitschrift E-Mail-Newsletter
- 3 mal im Jahr „Tierisch dabei“ – das TFA-Magazin

- 2 Erscheinungsweise** monatlich
- 3 Heftformat**..... DIN A4
- 4 Jahrgang**..... 100. Jahrgang
- 5 Bezugspreis**..... auf Anfrage
- 6 Organ**..... Offizielles Organ des
Bundesverbandes Praktizierender
Tierärzte e. V. (bpt)
- 7 Mitgliedschaft**..... -
- 8 Herausgeber und Verlag** . Schlütersche Verlagsgesellschaft
mbH & Co. KG
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7,
30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2499
www.schluetersche.de
- 9 Redaktion**..... Dr. med. vet. Karin E. Lason
(V.i.S.d.P.)
Tel. 0511 8550-2556
lason@schluetersche.de

10 Anzeigenverkauf Bettina Kruse (Leitung)
Tel. 0511 8550-2555
Fax 0511 8550-2406
bettina.kruse@schluetersche.de

Jessica Bönig
Tel. 0511 8550-2429
vet@schluetersche.de

Sonja Kenter
Tel. 0511 8550-2481
vet@schluetersche.de

11 Leser-/ Tel. 0511 8550-2422
Abonnement-Service
Fax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de

Anzeigenpreisliste

Nr. 54 – gültig ab 1. Januar 2019



1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, zzgl. MwSt)

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm Anschnitt + ringsherum 3 mm Beschnitt	4-farbig in €
2/1-Seite	8-spaltig	420 x 297	5 588,-
1/1-Seite	4-spaltig	210 x 297	3 375,-
1/2-Seite	2-spaltig	100 x 297	1 686,-
	4-spaltig	210 x 148	
1/3-Seite	*) 1-spaltig	68 x 297	1 123,-
	4-spaltig	210 x 102	
1/4-Seite	2-spaltig (im Satzspiegel)	92 x 134 (ohne Anschnitt)	843,-
	4-spaltig	210 x 79	
1/8-Seite	2-spaltig (im Satzspiegel)	92 x 65 (ohne Anschnitt)	422,-
	4-spaltig	210 x 45	

*) Textspalten

4 Rubrikanzeigen

(Satzspiegel-Format)

4.1 Stellen- und Praxisbörse

Ihr Inserat erscheint in den Zeitschriften Der Praktische Tierarzt & Kleintierpraxis, außerdem online auf vetline.de und im Newsletter. [Weitere Infos](#)

4.2 Praxismanagement-Seiten

Visitenkarten-Kollektiv 92 mm breit, 65 mm hoch

4c	325,- €
2c	247,- €
s/w	208,- €

5 Sonderwerbformen

Einkleber/Durchhefter

2-seitiger Einkleber	3 375,- €
4-seitiger Einkleber	4 249,- €
4-seitiger Durchhefter	5 063,- €

Papierstärke 115 g bis max. 150 g

Bitte im unbeschnittenen Format (216 x 303 mm) liefern

Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format.

2-seitiger Einkleber: Einzelblatt im unbeschnittenen Format

4-seitiger Einkleber: Doppelblatt gefalzt auf das unbeschnittene Format

4-seitiger Durchhefter: zwei 2-seitige Einzelblätter im unbeschnittenen Format

Eine nachträgliche Trennung wird in Rechnung gestellt.

Einkleber werden rabattiert: 1 Einkleber/Durchhefter = 1 Anzeigenseite.

Content-Anzeige*

1-seitig.....	4 675,- €
2-seitig.....	6 985,- €

Industrie – Nachgefragt*

1-seitig.....	4 025,- €
---------------	-----------

Advertorial-Anzeige*

Formate und Preise wie Produktanzeige (siehe 1)

* Bitte erfragen Sie die jeweiligen Verlagsvorgaben.

2 Vorzugsplatzierungen/Zuschläge

Platzierung

Titelseite (159 x 223 mm) mit Newsletter-Banner	4 475,- €
2. oder 4. Umschlagseite, 4c.	3 709,- €
1. ganzseitige rechte Anzeigenseite, 4c.	3 475,- €
1/3-Seite im Inhaltsverzeichnis	1 365,- €

Rücktrittsrecht bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin.
Bei Rücktritt werden 30 % des Anzeigenpreises berechnet.
Für sonstige bindende Platzvorschriften 15 % Zuschlag.

3 Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %	ab 1 Seite	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	20 %	ab 12 Seiten	20 %

Beilagen (maschinelle Beilegung; 4 gerade Seiten; kein Zickzackfalz)

lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm, bis 25 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare	312,- €
bis 50 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare	403,- €

Schwerere Beilagen auf Anfrage.
Beilagen werden rabattiert: 1 Gesamtbeilage = 1 Anzeigenseite.
Auftragsannahme nach Vorlage eines verbindlichen Musters.

Aufgeklebte Postkarte

in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite	
Werbekosten je 1000 Ex.	125,- €
Postkarte je 1000 Ex. (maschinelle Klebung)	38,- €
Platzierung	auf Anfrage

Lieferanschrift für die Sonderwerbformen

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG
Gewerbering West 27, 39240 Calbe
Liefervermerk: Der praktische Tierarzt, Ausgabe ...
Lieferung frei Druckerei

6 Kontakt siehe Seite 3 und 12

7 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankinzugsverfahren ist möglich.
USt.-Ident.-Nr. DE 115 697 748

Bankverbindung

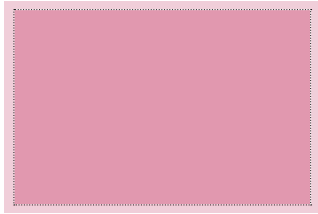
Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20), Konto-Nr. 111 118 800
IBAN-Nr. DE84 2508 0020 0111 1188 00, BIC: DRESDEFF250



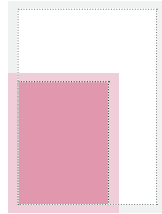
Die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen
(AGB) finden Sie unter
<http://schluetersche.de/AGB>

Anzeigenformate

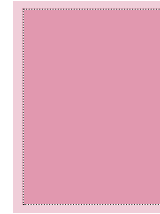
Heftformat: A4 (210 x 297 mm)



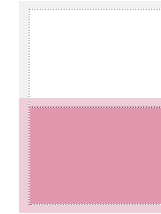
2/1-Seite
420 x 297
A: 426 x 303



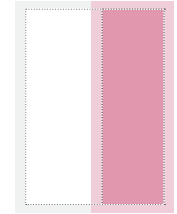
Titelseite
159 x 223
A: 165 x 229



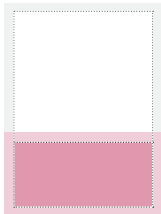
**U2, U3, U4,
1/1-Seite**
210 x 297
A: 216 x 303



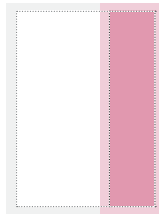
1/2-Seite quer
210 x 148
A: 216 x 154



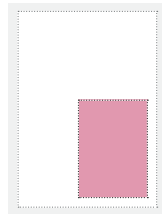
1/2-Seite hoch
100 x 297
A: 106 x 303



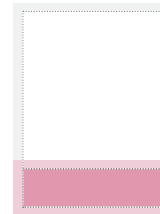
1/3-Seite quer
210 x 102
A: 216 x 108



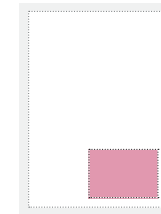
1/3-Seite hoch
68 x 297
A: 74 x 303



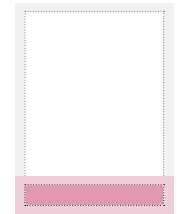
1/4-Seite Eck
S: 92 x 134



1/4-Seite quer
210 x 79
A: 216 x 85



1/8-Seite Eck
S: 92 x 65



1/8-Seite quer
210 x 45
A: 216 x 51

**A = Anschnittformate, Breite x Höhe in mm, inkl. Beschnittzugabe allseits (3 mm je Beschnittkante)
Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format.**

S = Formate für Anzeigen im Satzspiegel, Breite x Höhe in mm

Termine

Ausgabe	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenschluss	29.11.2018	09.01.2019	06.02.2019	07.03.2019	29.03.2019	08.05.2019	05.06.2019
Druckunterlagenchluss	13.12.2018	17.01.2019	14.02.2019	15.03.2019	12.04.2019	16.05.2019	14.06.2019
Erscheinungstermin	04.01.2019	01.02.2019	01.03.2019	01.04.2019	02.05.2019	03.06.2019	01.07.2019

Ausgabe	8	9	10	11	12	1-2020	
Anzeigenschluss	09.07.2019	02.08.2019	06.09.2019	08.10.2019	07.11.2019	04.12.2019	
Druckunterlagenchluss	17.07.2019	16.08.2019	16.09.2019	16.10.2019	15.11.2019	12.12.2019	
Erscheinungstermin	01.08.2019	02.09.2019	01.10.2019	01.11.2019	02.12.2019	03.01.2020	

Digitale Druckunterlagen

1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel 188 mm breit x 272 mm hoch
4 Spalten = Spaltenbreite 44 mm
3 Spalten = Spaltenbreite 60 mm

2. Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffsetdruck, Klebebindung

3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-dpt@schluetersche.de
Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud. Vorab bitte anfragen.
Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2521
Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserat und senden Sie parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

4. Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECL_Offset_2009“ bei www.eci.org).

6. Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabepprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

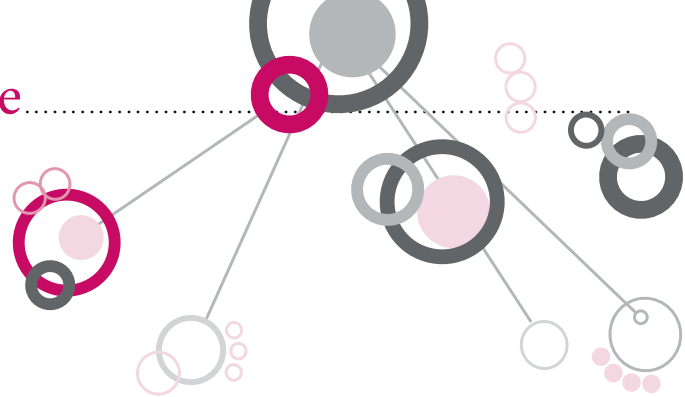
7. Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

Auflagen- und Verbreitungsanalyse



Umfangs-Analyse 2017 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang	1 369 Seiten =	100 %
Redaktioneller Teil	930 Seiten =	68 %
Anzeigenteil *	439 Seiten =	32 %
davon:		
Stellen- und Rubrikanzeigen	51 Seiten =	12 %
Durchhefter/Einkleber*	49 Seiten =	11 %
Verlageigene Anzeigen	67 Seiten =	15 %

Beilagen..... 28 Stück

* Durchhefter und Einkleber werden statt mit 4 oder 2 Seiten einheitlich mit 1 Seite gerechnet.

Inhalts-Analyse Redaktion 2017 = 930 Seiten

Original-, Übersichtsarbeiten, Fallberichte Kleintier	67 Seiten =	7 %
Vetkolleg Kleintiere	17 Seiten =	2 %
Journal Club Kleintiere	75 Seiten =	8 %
ATF Kleintiere	75 Seiten =	8 %
Aus dem Fachforum Kleintiere.....	13 Seiten =	1 %
Aus der Wissenschaft	7 Seiten =	1 %
Summe Kleintiere	254 Seiten =	27 %
Original-, Übersichtsarbeiten, Fallberichte Pferd	50 Seiten =	5 %
Vetkolleg Pferde	34 Seiten =	4 %
Journal Club Pferde.....	30 Seiten =	3 %
ATF Pferde	28 Seiten =	3 %
Aus der Wissenschaft	4 Seiten =	0 %
Summe Pferde	146 Seiten =	15 %
Original-, Übersichtsarbeiten, Fallberichte Nutztier.....	70 Seiten =	8 %
Vetkolleg Nutztiere	28 Seiten =	3 %
Journal Club Nutztiere	39 Seiten =	4 %
ATF Nutztiere	30 Seiten =	3 %
Aus der Wissenschaft	6 Seiten =	1 %
Summe Nutztiere	173 Seiten =	19 %
Magazin/Aktuell.....	101 Seiten =	11 %
Magazin Brennpunkt	6 Seiten =	1 %
Industrie und Wirtschaft	86 Seiten =	9 %
Praxisseiten	74 Seiten =	8 %
Kongress.....	18 Seiten =	2 %
Sonstiges.....	72 Seiten =	8 %
.....	930 Seiten =	100 %

Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018:

Druckauflage	7 371	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tva)	7 312	davon Ausland
Verkaufte Auflage	5 064	davon Ausland
Abonnierte Exemplare	1 741	davon Mitgliederstücke
Sonstiger Verkauf.....	3 323	
davon zum vergünstigten Abo-Preis an Mitglieder des Bundesverbandes		
Praktizierender Tierärzte	3 276	
Freistücke	2 248	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	59	

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland:	94	6 879
Ausland:	6	433
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100	7 312

Kurzfassung der Erhebungsmethode



1. Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei 10 814

2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger -

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

- Verkaufte Auflage 5 064
 - davon: abonnierte Exemplare 1 741
 - Einzelverkauf -
 - sonstiger Verkauf 3 323
- Freistücke 2 248
 - davon: ständige Freistücke 488
 - wechselnde Freistücke 677
 - Werbeexemplare 1 083
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 7 312
 - davon: Inland 6 879
 - Ausland 433

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	7 312	=	100,00 %
davon in der Untersuchung nicht erfasst:	1 083	=	14,81 %
- Einzelverkauf	-		
- Sonstige	-		
- Werbeexemplare	1 083		

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 6 229 = 85,19 %

3.2 Tag der Dateiauswertung 15.07.2018

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Karte 2, Ziffer 3 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung entfällt

3.5 Definition des Lesers entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung 01.07.17 bis 30.06.18

3.7 Durchführung der Untersuchung Verlag

Titelseite & Newsletter



HALF-SIZE BANNER

im Rahmen des Titelseiten-Pakets 234 x 60 Pixel

Bitte senden Sie uns beim Bewerben verschreibungspflichtiger Produkte den Pflichttext als separate Datei. Es erfolgt dann vom Banner eine Verlinkung.

ATTRAKTIVE PRODUKTVORSTELLUNG

als Premium-PR-Meldung 350,00 €
zzgl. MwSt.

SIE HABEN INTERESSE AN:

- Corporate Publishing
- referenzierter Patientenhalter-Information
- E-Learning & Co.
- Videoproduktionen
- Experten-Roundtable

Kontaktieren Sie uns unter Tel. 0511 8550-2555.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Pachinformationsangebote – Schlütersche Verlagsgesellschaft

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Vertragsbestandteil aller zwischen Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG (im Folgenden „Verlag“ genannt) und Werbeteilenden oder sonstigen Inserenten (im Folgenden „Auftraggeber“ genannt) geschlossenen Verträge über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Beilagen sowie anderer Werbemittel in einer oder mehreren Druckschriften zum Zwecke der Verbreitung. Solche Anzeigen, Beilagen und andere Werbemittel werden im Folgenden zusammenfassend „Werbemittel“ genannt. Aufträge gelten erst dann als angenommen, wenn sie schriftlich durch den Verlag bestätigt worden sind. Ist der Auftraggeber eine Agentur, so bezieht sich der jeweilige Auftrag auf einen Kunden der Agentur und darf nicht gleichzeitig Werbung anderer Agenturkunden enthalten.

1. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind vereinbarte Werbemittel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses über mehrere Werbemittel das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen des ersten Werbemittels abzuwickeln, sofern diese innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wurden.
2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, sobald er nach etwaiger weiterer Rechtspflichten, 40 % des Insertionspreises als Stornogebühr dem Verlag zu ersetzen. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis vorbehalten, dass kein oder nur ein geringer Schaden entstanden ist. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
3. Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig vor dem veröffentlichten Anzeigenschluss dem Verlag eingehen, dass dieser den Auftraggeber gegebenenfalls nach vor dem Anzeigenschluss nicht wünschenswerte Berücksichtigung benachrichtigen kann. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
4. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, sind als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung und Veröffentlichung der Werbemittel erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber ist selbst für die Inhalte der bestellten Veröffentlichungen und für alle gemachten Angaben verantwortlich. Es ist ausschließlich Sache des Auftraggebers, wettbewerbsrechtliche, urheberrechtliche, persönlichkeitsrechtliche und sonstige rechtliche Fragen sowie etwaige Pflichten aus dem B. P. (Pressegesetz) bei Premium-Dienste-Verträgen vor Erstellung des Auftrages von sich aus klären zu lassen. Der Auftraggeber ist durch ihn zur Verfügung gestellte Werbemittel in jeder Beziehung verkehrssicher sind, die gesetzlichen und behördlichen Vorschriften und technischen und/oder sonstigen Normen entsprechen und die gegen Rechte Dritter verstoßen, so dass diese uneingeschränkt verkaufsfähig und verkehrsfähig sind. Durch den Verlag vertrieben und weitergegeben werden können. Werden Mehrwert-Rufnummern in Werbemitteln veröffentlicht, verpflichtet sich der Auftraggeber die Pflichtangaben zu den Preisen gemäß TKG einzuhalten und zu veröffentlichen. Es dürfen keine Werbemittel mit rechts- oder sittenwidrigen Inhalten abgedruckt werden, insbesondere keine Werbung veröffentlicht werden, die i. S. d. § 131 StGB zum Rassenhass auftrichtert, die i. S. d. § 184 StGB pornographisch sind, dem öffentlichen Anstand zuwiderlaufen, die i. S. d. § 184 StGB pornographisch sind, dem öffentlichen Anstand zuwiderlaufen, geeignet sind, Kinder oder Jugendliche sittlich schwer zu gefährden oder zu schädigen, oder trügerisch oder auf Angebots mit solchem Inhalt hinzuweisen. Der Verlag übernimmt keine Haftung für den Inhalt, insbesondere für den Wahrheitsgehalt der bestellten Werbung. Im Falle der Inanspruchnahme durch Dritte, die ihre Ansprüche im Zusammenhang mit den veröffentlichten Inhalten gegen den Verlag geltend machen, ist allein der Auftraggeber, der den Verlag und die Agentur von allen diesbezüglichen Ansprüchen Dritter freistellt. Die Kosten der notwendigen Rechtsverfolgung freistellt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, in derartigen Fällen den Anbieter nach Kräften mit allen erforderlichen Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverfolgung zu unterstützen.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen des Vertrages – zurückzuzahlen sowie Aufträge für Durchhelfer und Einkleber wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Ausführung nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt im Widerspruch zu behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. An Beilagen-, Durchhelfer- und Einkleberaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines entsprechenden Beschlusses und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Anzeigen, Beilagen, Durchhelfer und Einkleber, die dem Verlag in einem Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandsheft der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, dürfen Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den beizugebenden Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise uneinseitigem, unrichtigem oder unvollständigen Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanfertigung zu dem Verlag nächstmöglichen Zeitpunkt. Beides aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde und soweit der

Abdruck einer Ersatzanfertigung dem Verlag zumutbar ist. Lässt der Verlag eine ihm dafür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanfertigung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Wegen Verletzung vertraglicher und außervertraglicher Pflichten, insbesondere wegen Unmöglichkeit, Verzugs, Verschulden des Auftraggebers und unerlaubter Handlungen haftet der Verlag – auch für seine leitenden Angestellten und sonstigen Erfüllungsgehilfen – auch in Fällen des Vorsatzes und der groben Fahrlässigkeit, und zwar der Höhe nach beschränkt auf den Vertragsabschluss (bei Verschulden des Auftraggebers) und auf den Betrag des Schadens (bei Verschulden des Verlages). Die Haftungsbegrenzung gilt nicht bei schuldhaftem Verstoß gegen wesentliche Vertragspflichten, soweit dadurch die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet wird, sowie bei Verschulden des Auftraggebers, soweit dieser die Erreichung des Vertragszwecks durch sein Pflichtverletzung.

Die Zahlungsansprüche werden durch die Zahlungsminderung nicht berührt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgeschickten Druckunterlagen. Der Verlag behält sich die Rechte vor, die Druckunterlagen bei der Übersendung des Probeabdrucks zu untersuchen und gegebenenfalls zu korrigieren.

10. Sind keine besonderen Preisberechnungen vereinbart, wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt. Die Berechnung erfolgt nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt. Die Berechnung erfolgt innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige bzw. eines anderen bestellten Werbemittels. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an zu bezahlenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an zu bezahlenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an zu bezahlenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige bzw. eines anderen bestellten Werbemittels zu bezahlen. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an zu bezahlenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Kosten der Inkassokosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Zahlung der fälligen Kosten einstellen. Der Auftraggeber ist der Verlag berechnungsmäßig und durch den Lauf des Werbemittelvertrages das Erscheinen der Anzeigen zu bezahlen. Der Auftraggeber ist der Verlag berechnungsmäßig und durch den Lauf des Werbemittelvertrages das Erscheinen der Anzeigen zu bezahlen. Der Auftraggeber ist der Verlag berechnungsmäßig und durch den Lauf des Werbemittelvertrages das Erscheinen der Anzeigen zu bezahlen.
13. Die Kosten für die Herstellung einzelner Druckunterlagen sowie für den Versand der Druckunterlagen sind dem Auftraggeber zu tragen. Die Kosten für die Herstellung einzelner Druckunterlagen sowie für den Versand der Druckunterlagen sind dem Auftraggeber zu tragen. Die Kosten für die Herstellung einzelner Druckunterlagen sowie für den Versand der Druckunterlagen sind dem Auftraggeber zu tragen.
14. Die Kosten für die Herstellung einzelner Druckunterlagen sowie für den Versand der Druckunterlagen sind dem Auftraggeber zu tragen. Die Kosten für die Herstellung einzelner Druckunterlagen sowie für den Versand der Druckunterlagen sind dem Auftraggeber zu tragen. Die Kosten für die Herstellung einzelner Druckunterlagen sowie für den Versand der Druckunterlagen sind dem Auftraggeber zu tragen.
15. Die Kosten für die Herstellung einzelner Druckunterlagen sowie für den Versand der Druckunterlagen sind dem Auftraggeber zu tragen. Die Kosten für die Herstellung einzelner Druckunterlagen sowie für den Versand der Druckunterlagen sind dem Auftraggeber zu tragen. Die Kosten für die Herstellung einzelner Druckunterlagen sowie für den Versand der Druckunterlagen sind dem Auftraggeber zu tragen.
16. Die Kosten für die Herstellung einzelner Druckunterlagen sowie für den Versand der Druckunterlagen sind dem Auftraggeber zu tragen. Die Kosten für die Herstellung einzelner Druckunterlagen sowie für den Versand der Druckunterlagen sind dem Auftraggeber zu tragen. Die Kosten für die Herstellung einzelner Druckunterlagen sowie für den Versand der Druckunterlagen sind dem Auftraggeber zu tragen.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter <http://schluetersche.de/AGB>

HERAUSGEBER UND VERLAG:

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2499
www.schluetersche.de

ANZEIGENVERKAUF:

Bettina Kruse (Leitung)
Tel. 0511 8550-2555, bettina.kruse@schluetersche.de

Jessica Bönig
Tel. 0511 8550-2429, vet@schluetersche.de

Sonja Kenter
Tel. 0511 8550-2481, vet@schluetersche.de

Christiane Gutschker (VET Stellen- und Praxisbörse)
Tel. 0511 8550-2480, vet@schluetersche.de

Fax 0511 8550-2406

LESER-/ABONNEMENT-SERVICE:

Tel. 0511 8550-2422
Fax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de

DRUCKUNTERLAGEN:

anzeigendaten-dpt@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2521

